

# MEDIADATEN 2026

33. Jahrgang, gültig ab 15.12.2025



# digit!

www.digit.de

DAS PROFI-MAGAZIN FÜR DIGITALE BILDER



digit! ist seit 2002 TIPA-Mitglied. Zur TIPA gehören weltweit renommierte Foto- und Imaging-Medien, die jedes Jahr die besten Foto- und Imaging-Produkte mit den begehrten TIPA World Awards auszeichnen.

- Erscheinungsweise: Vier Ausgaben pro Jahr (EVTs siehe Seite 11)
- Druckauflage: 5.850 Exemplare (Deutschland, Österreich, Schweiz). Der Vertrieb erfolgt an Abonnenten, Flughafen- und Bahnhofsbuchhandel sowie online über United-Kiosk.de und digit.de. Ausgewählte Beiträge werden einzeln als Mini-ePaper (pdf) über den digit! Shop angeboten.
- Zielgruppe: digit! wendet sich an Fotograf:innen, Content Creator und Imaging Professionals, Fotoamateure und Business-Imaging-Anwender. Darüber hinaus zählen Dienstleister, Agenturen, Institutionen (Hochschulen, Krankenhäuser etc.), Behörden und der Fachhandel zur Kernleserschaft.
- Kompetenzen: digit! definiert sich als Know-how-Plattform und kreativer Ideengeber für professionelle Bildermacher. Wir beraten und unterstützen die Leser bei der Optimierung ihrer Workflows von der Auftragsakquise über die Produktion bis zur Vermarktung. digit! berät bei Kauf- und Investitionsentscheidungen und begleitet und informiert über Trends der Branche. Das digit! Autorenteam setzt sich aus Fotografen, Fotoingenieuren und spezialisierten Fachjournalisten mit praktischer Erfahrung in der Foto-, Imaging- und IT-Szene zusammen.



**A** = Anschnitt + 3 mm an den Beschnittkanten  
**S** = Satzspiegel

## ANZEIGENFORMATE | PREISE

\* Nettopreis zuzüglich 19 Prozent Mehrwertsteuer

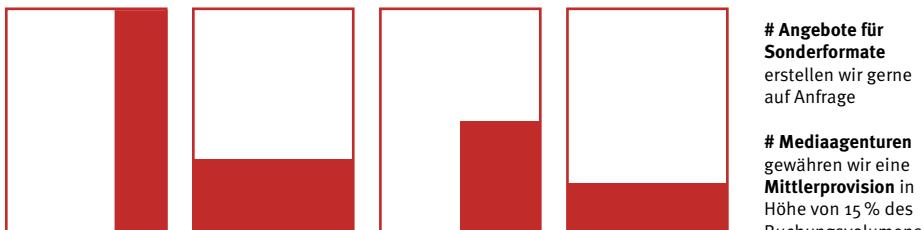


**2/1 Seite**  
A 420 x 297 mm  
S 392 x 257 mm  
Preis: 6.400 Euro\*

**1/1 Seite**  
A 210 x 297 mm  
S 180 x 257 mm  
Preis: 3.650 Euro\*

**1/2 Seite hoch**  
A 102 x 297 mm  
S 88 x 257 mm  
Preis: 1.850 Euro\*

**1/2 Seite quer**  
A 210 x 148 mm  
S 180 x 133 mm  
Preis: 1.850 Euro\*



**1/3 Seite hoch**  
A 71 x 297 mm  
S 57 x 257 mm  
Preis: 1.200 Euro\*

**1/3 Seite quer**  
A 210 x 109 mm  
S 180 x 94 mm  
Preis: 1.200 Euro\*

**1/4 Seite hoch**  
A 102 x 148 mm  
S 88 x 133 mm  
Preis: 975 Euro\*

**1/4 Seite quer**  
A 210 x 84 mm  
S 180 x 69 mm  
Preis: 975 Euro\*

**# Angebote für Sonderformate**  
erstellen wir gerne auf Anfrage

**# Mediaagenturen**  
gewähren wir eine **Mittlerprovision** in Höhe von 15 % des Buchungsvolumens.

**# Staffelrabatte**  
sind ab der zweiten Buchung möglich.



## MARKTPLATZ | B2B-ANZEIGEN

Unser Angebot für Bilddienstleister, Groß- und Einzelhändler, Distributoren und alle diejenigen, die Waren und Dienstleistungen an Wiederverkäufer oder direkt an Endkunden verkaufen.\* Für diese Inserenten stehen für druckfertig gelieferte Anzeigen sechs Größen zu Sonderkonditionen bereit.

### Marktplatz-Anzeigenpreise\*\*

1/9-Seite: 250 Euro

1/6-Seite: 350 Euro

1/4-Seite: 500 Euro

1/3-Seite: 650 Euro

1/2-Seite: 975 Euro

2/3-Seite: 1.600 Euro

1/1-Seite: 1.950 Euro

\* Die Anzeigen des digit! Marktplatzes sind auf den letzten Seiten jeder Ausgabe zu finden.

\*\* Alle Preisangaben sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. 19 % MwSt. Rabatte und Agenturprovisionen werden bei B2B nicht gewährt.

# digit!

WWW.DIGIT.DE

DAS PROFI-MAGAZIN FÜR DIGITALE BILDER

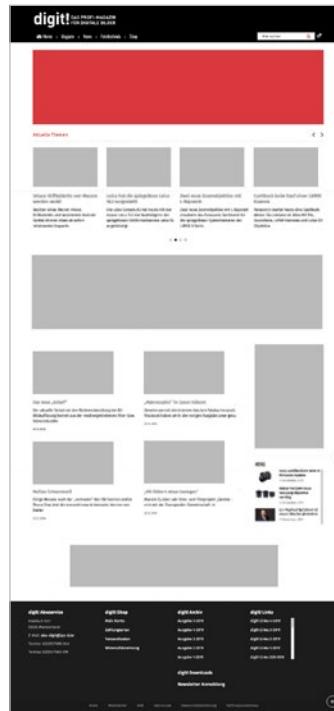
## ONLINEBANNER | PREISE

\* Nettopreise zuzüglich 19 Prozent Mehrwertsteuer

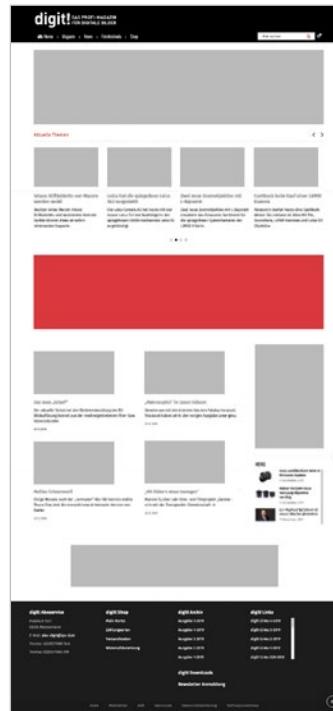
Für  
andere Platzierungen  
andere Werbeformen  
Banner im Newsletter  
erstellen wir auf Anfrage  
gern ein Angebot.

**# Mediaagenturen**  
gewähren wir eine  
**Mittlerprovision**  
in Höhe von 15 %  
des Buchungsvolumens.

**# Staffelrabatte**  
sind für Onlinewerbung  
nicht möglich.



**Homepage  
Banner über dem  
News-Carousel**  
1.400 x 340 px  
pro Woche: \* 400 €

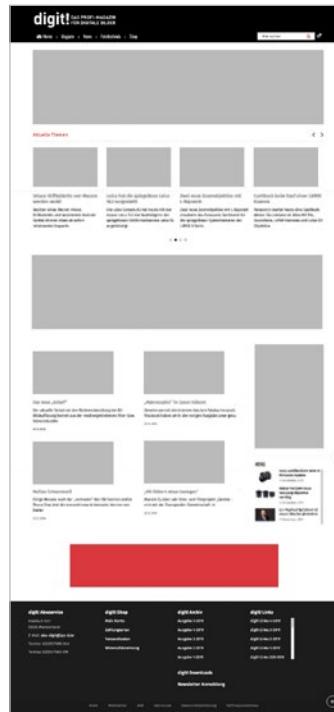


**Homepage  
Banner unter dem  
News-Carousel**  
1.400 x 340 px  
pro Woche: \* 300 €

Für  
andere Platzierungen  
andere Werbeformen  
Banner im Newsletter  
erstellen wir auf Anfrage  
gern ein Angebot.

# Mediaagenturen  
gewähren wir eine  
Mittlerprovision  
in Höhe von 15 %  
des Buchungsvolumens.

# Staffelrabatte  
sind für Onlinewerbung  
nicht möglich.



**Homepage  
Banner unter dem  
Content**  
1000 px x 200 px  
pro Woche: \* 200 €



**Homepage  
Banner in der  
Sidebar**  
330 px x 500 px  
pro Woche: \* 200 €

## ONLINEBANNER | PREISE

\* Nettopreise zuzüglich 19 % Mehrwertsteuer

Für  
andere Platzierungen  
andere Werbeformen  
Banner im Newsletter  
erstellen wir auf Anfrage  
gern ein Angebot.

# Mediaagenturen  
gewähren wir eine  
Mittlerprovision  
in Höhe von 15 %  
des Buchungsvolumens.

# Staffelrabatte  
sind für Onlinewerbung  
nicht möglich.



**Newspage**  
Banner über den News  
1000 px x 300 px  
pro Woche: \* 225 €



**Newspage**  
Banner zwischen den News  
1000 px x 300 px  
pro Woche: \* 175 €



**Newspage**  
Banner in der Sidebar  
460 px x 600 px  
pro Woche: \* 175 €

## ONLINEBANNER | PREISE

\* Nettopreise zuzüglich 19 % Mehrwertsteuer



**# Mediaagenturen**  
gewähren wir eine  
**Mittlerprovision**  
in Höhe von 15 %  
des Buchungsvolumens.

### Newsletter und Banner im Newsletter: Aktuell und aufmerksamkeitsstark

Unsere Newsletter erreichen (Stand Dezember 2025) mehr als 11.500 Abonnenten und haben eine durchschnittliche Öffnungsquote von 25 %.

Die Newsletter erscheinen jeweils nach der Veröffentlichung der Printausgabe oder anlassbezogen. Ziel ist es, die Leser über Produkte und Dienstleistungen aus der Imagingbranche sowie Stellungnahmen und Kommentare von Fotoverbänden auf dem Laufenden zu halten.

Werbemöglichkeiten bieten wir in Form von Bannern, die mit externen Angeboten oder auf digit.de erschienenen Beiträgen verknüpft werden oder als Sonder-Newsletter, der sich einem Thema, einem Produkt oder einem Unternehmen widmet.

Die Preise für die Newsletter-Werbeformate werden jeweils individuell vereinbart.

## PROMOTIONS | ADVERTORIALS



**# Mediaagenturen**  
gewähren wir eine  
**Mittlerprovision**  
in Höhe von 15 %  
des Buchungsvolumens.

**# Staffelrabatte**  
sind für Onlinewerbung  
nicht möglich.

### Promotion und Advertorial: Klasse Content, maßgeschneidert

Manche Ideen lassen sich am besten in einem redaktionellen Format erzählen. Als Ergänzung zur Anzeigenwerbung bieten wir die Möglichkeit, in Form von Advertorials und Promotions mit unseren Lesern zu kommunizieren, in der digit! Printausgabe, auf unserer Webseite und im digit! Newsletter. Ob Produkt-Insight oder Workshop-Serie: Sie geben das Thema vor, wir sorgen für die erstklassige Umsetzung durch unser Autoren-Team. Text und Layout werden mit Ihnen abgestimmt.

Promotions und Advertorials für Print und Online können separat oder als Paket mit klassischen Anzeigen, Onlinebannern oder Feedback-Aktionen gebucht werden.

Im Sinne der Trennung von Redaktion und werblichen redaktionellen Formate werden Advertorials und Promotions entsprechend gekennzeichnet.

Gerne machen wir Ihnen ein individuelles Angebot, das exakt auf Ihre Wünsche zugeschnitten ist.



## DRUCKUNTERLAGEN

- Heftformat (BxH):** 210 x 297 mm (A4 Hochformat)
- Satzspiegel:** 180 x 257 mm
- Anschnittzugabe:** jeweils 3 mm an den Beschnittkanten
- Erscheinungsweise:** 4 Ausgaben, EVT jeweils zum Ende des Quartals
- Datenübertragung:** X3/X4-Druck-PDF, hochauflösend, Schriften eingebettet mit Beschnittmarken
- Zahlungsbedingungen:** Zahlbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
- Geschäftsbedingungen:** Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen, abrufbar unter [www.digit.de](http://www.digit.de)
- Anzeigendruckdaten:** per E-Mail an: [anzeigen@digit.de](mailto:anzeigen@digit.de)
- Beilagen:** bis 25 g: pauschal 2.950 € zzgl. 75 € / 1.000 Expl. für Porto und Beilegen, darüber hinaus auf Anfrage; Beilagen im Heftformat auf Anfrage
- Druckfarbe:** ISO Coated v2 (ECI) – Sonderfarben, UV-Lack etc. auf Anfrage
- Druckverfahren:** 4c Offsetdruck, Papier: Multiart Silk gestr.
- Druckerei:** D+L Printpartner GmbH | Schlavenhorst 10 | 46395 Bocholt
- Grammatur: Innenteil 135 g/m<sup>2</sup>, Umschlag 250 g/m<sup>2</sup>



## KONTAKTDATEN | TERMINE

**Verlag | Redaktion | Mediaberatung** rough concept Agentur und Verlag GmbH  
Hirschbergstraße 32 | D-50939 Köln | Telefon +49 (0)221-9411-335 | Telefax +49 (0)221-9411-336

Geschäftsführer: Dipl. Ing. Roland Franken  
E-Mail Verlag: [digit-magazin@rough-concept.de](mailto:digit-magazin@rough-concept.de)  
E-Mail Redaktion: [editors@digit.de](mailto:editors@digit.de)

**Abo- und Bestellservice** Telefon: +49 (0)2225-7085-340 | Telefax: +49 (0)2225-7085-399 |  
E-Mail: [abo-digit@ips-d.de](mailto:abo-digit@ips-d.de)

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigen- und Redaktionsschluss	Anlieferung Druckunterlage
<b>digit! 1-2026</b>	16. März	14. Februar	24. Februar
<b>digit! 2-2026</b>	15. Juni	13. Mai	27. Mai
<b>digit! 3-2026</b>	21. September	19. August	2. September
<b>digit! 4-2026</b>	14. Dezember	4. November	18. November

Die Fokusthemen jeder Ausgabe teilen wir Ihnen gerne sechs Wochen vor Erscheinen mit unserem Media-Newsletter mit. Bei Interesse schicken Sie bitte eine Mail an [media@digit.de](mailto:media@digit.de)