

MEDIADATEN 2026

33. Jahrgang, gültig ab 15.12.2025



digit!

www.digit.de

DAS PROFI-MAGAZIN FÜR DIGITALE BILDER



digit! ist seit 2002 TIPA-Mitglied

Zur TIPA gehören weltweit renommierte Foto- und Imaging-Medien, die jedes Jahr die besten Foto- und Imaging-Produkte mit den begehrten TIPA World Awards auszeichnen.

- Erscheinungsweise: Vier Ausgaben pro Jahr (EVTs siehe Seite 11)
- Druckauflage: 5.850 Exemplare (Deutschland, Österreich, Schweiz). Der Vertrieb erfolgt an Abonnenten, Flughafen- und Bahnhofsbuchhandel sowie online über United-Kiosk.de und digit.de. Ausgewählte Beiträge werden einzeln als Mini-ePaper (pdf) über den digit! Shop angeboten.
- Zielgruppe: digit! wendet sich an Fotograf:innen, Content Creator und Imaging Professionals, Fotoamateure und Business-Imaging-Anwender. Darüber hinaus zählen Dienstleister, Agenturen, Institutionen (Hochschulen, Krankenhäuser etc.), Behörden und der Fachhandel zur Kernleserschaft.
- Kompetenzen: digit! definiert sich als Know-how-Plattform und kreativer Ideengeber für professionelle Bildermacher. Wir beraten und unterstützen die Leser bei der Optimierung ihrer Workflows von der Auftragsakquise über die Produktion bis zur Vermarktung. digit! berät bei Kauf- und Investitionsentscheidungen und begleitet und informiert über Trends der Branche. Das digit! Autorenteam setzt sich aus Fotografen, Fotoingenieuren und spezialisierten Fachjournalisten mit praktischer Erfahrung in der Foto-, Imaging- und IT-Szene zusammen.

ANZEIGENFORMATE | PREISE

* Nettopreis zuzüglich 19 Prozent Mehrwertsteuer



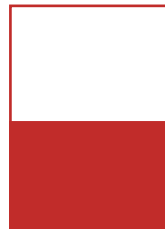
2/1 Seite
A 420 x 297 mm
S 392 x 257 mm
Preis: 6.400 Euro*



1/1 Seite
A 210 x 297 mm
S 180 x 257 mm
Preis: 3.650 Euro*



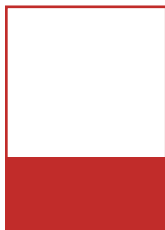
1/2 Seite hoch
A 102 x 297 mm
S 88 x 257 mm
Preis: 1.850 Euro*



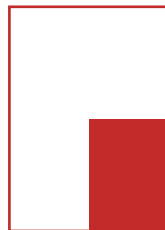
1/2 Seite quer
A 210 x 148 mm
S 180 x 133 mm
Preis: 1.850 Euro*



1/3 Seite hoch
A 71 x 297 mm
S 57 x 257 mm
Preis: 1.200 Euro*



1/3 Seite quer
A 210 x 109 mm
S 180 x 94 mm
Preis: 1.200 Euro*



1/4 Seite hoch
A 102 x 148 mm
S 88 x 133 mm
Preis: 975 Euro*



1/4 Seite quer
A 210 x 84 mm
S 180 x 69 mm
Preis: 975 Euro*

Angebote für Sonderformate
erstellen wir gerne auf Anfrage

Mediaagenturen
gewähren wir eine **Mittlerprovision** in Höhe von 15 % des Buchungsvolumens.

Staffelpreise
sind ab der zweiten Buchung möglich.

A = Anschnitt + 3 mm an den Beschnittkanten
S = Satzspiegel

MARKTPLATZ | B2B-ANZEIGEN



Unser Angebot für Bilddienstleister, Groß- und Einzelhändler, Distributoren und alle diejenigen, die Waren und Dienstleistungen an Wiederverkäufer oder direkt an Endkunden verkaufen.* Für diese Inserenten stehen für druckfertig gelieferte Anzeigen sechs Größen zu Sonderkonditionen bereit.

Marktplatz-Anzeigenpreise**

1/9-Seite: 250 Euro

1/6-Seite: 350 Euro

1/4-Seite: 500 Euro

1/3-Seite: 650 Euro

1/2-Seite: 975 Euro

2/3-Seite: 1.600 Euro

1/1-Seite: 1.950 Euro

* Die Anzeigen des digit! Marktplatzes sind auf den letzten Seiten jeder Ausgabe zu finden.

** Alle Preisangaben sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. 19 % MwSt. Rabatte und Agenturprovisionen werden bei B2B nicht gewährt.

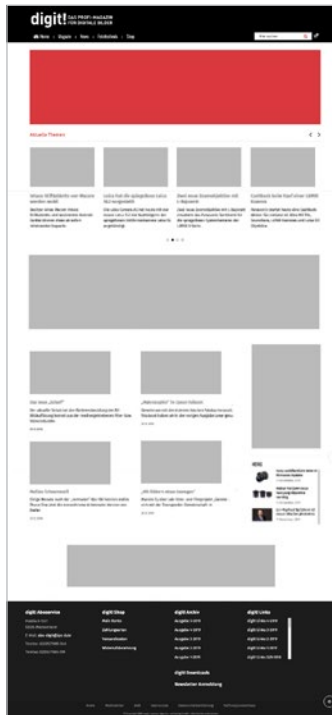
ONLINEBANNER | PREISE

* Nettopreise zuzüglich 19 Prozent Mehrwertsteuer

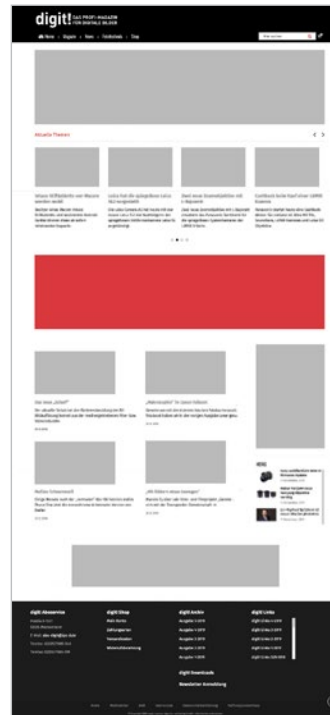
Für
andere Platzierungen
andere Werbeformen
Banner im Newsletter
erstellen wir auf Anfrage
gern ein Angebot.

Mediaagenturen
gewähren wir eine
Mittlerprovision
in Höhe von 15 %
des Buchungsvolumens.

Staffelrabatte
sind für Onlinewerbung
nicht möglich.



Homepage
Banner über dem
News-Carousel
1.400 x 340 px
pro Woche: * 400 €



Homepage
Banner unter dem
News-Carousel
1.400 x 340 px
pro Woche: * 300 €

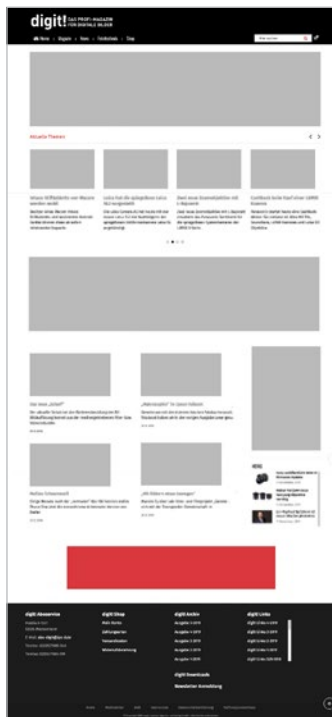
ONLINEBANNER | PREISE

* Nettopreise zuzüglich 19 % Mehrwertsteuer

Für
andere Platzierungen
andere Werbeformen
Banner im Newsletter
erstellen wir auf Anfrage
gern ein Angebot.

Mediaagenturen
gewähren wir eine
Mittlerprovision
in Höhe von 15 %
des Buchungsvolumens.

Staffelpreise
sind für Onlinewerbung
nicht möglich.



Homepage
Banner unter dem
Content
1000 px x 200 px
pro Woche: * 200 €



Homepage
Banner in der
Sidebar
330 px x 500 px
pro Woche: * 200 €

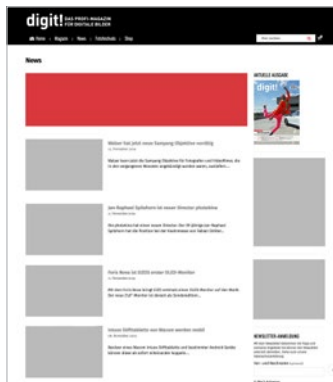
ONLINEBANNER | PREISE

* Nettopreise zuzüglich 19 % Mehrwertsteuer

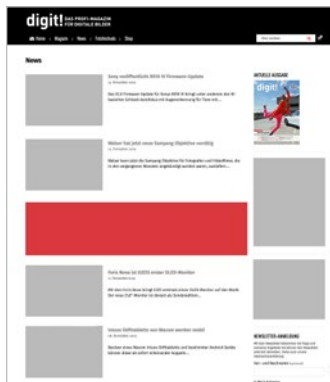
Für
andere Platzierungen
andere Werbeformen
Banner im Newsletter
erstellen wir auf Anfrage
gern ein Angebot.

Mediaagenturen
gewähren wir eine
Mittlerprovision
in Höhe von 15 %
des Buchungsvolumens.

Staffelrabatte
sind für Onlinewerbung
nicht möglich.



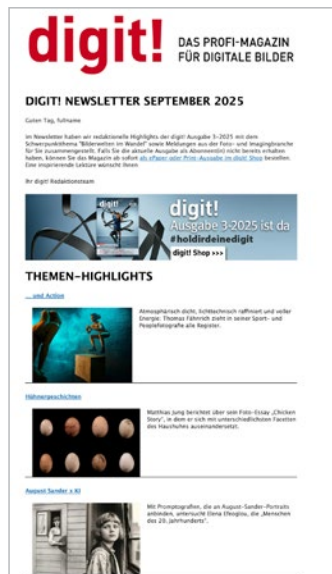
Newspace
Banner über den News
1000 px x 300 px
pro Woche: * 225 €



Newspace
Banner zwischen den News
1000 px x 300 px
pro Woche: * 175 €



Newspace
Banner in der Sidebar
460 px x 600 px
pro Woche: * 175 €



Mediaagenturen
gewähren wir eine
Mittlerprovision
in Höhe von 15 %
des Buchungsvolumens.

Newsletter und Banner im Newsletter: Aktuell und aufmerksamkeitsstark

Unsere Newsletter erreichen (Stand Dezember 2025) mehr als 11.500 Abonnenten und haben eine durchschnittliche Öffnungsquote von 25 %.

Die Newsletter erscheinen jeweils nach der Veröffentlichung der Printausgabe oder anlassbezogen. Ziel ist es, die Leser über Produkte und Dienstleistungen aus der Imagingbranche sowie Stellungnahmen und Kommentare von Fotoverbänden auf dem Laufenden zu halten.

Werbemöglichkeiten bieten wir in Form von Bannern, die mit externen Angeboten oder auf digit.de erschienenen Beiträgen verknüpft werden oder als Sonder-Newsletter, der sich einem Thema, einem Produkt oder einem Unternehmen widmet.

Die Preise für die Newsletter-Werbeformate werden jeweils individuell vereinbart.

PROMOTIONS | ADVERTORIALS



Promotion und Advertorial: Klasse Content, maßgeschneidert

Manche Ideen lassen sich am besten in einem redaktionellen Format erzählen. Als Ergänzung zur Anzeigenwerbung bieten wir die Möglichkeit, in Form von Advertorials und Promotions mit unseren Lesern zu kommunizieren, in der digit! Printausgabe, auf unserer Webseite und im digit! Newsletter. Ob Produkt-Insight oder Workshop-Serie: Sie geben das Thema vor, wir sorgen für die erstklassige Umsetzung durch unser Autoren-Team. Text und Layout werden mit Ihnen abgestimmt.

Promotions und Advertorials für Print und Online können separat oder als Paket mit klassischen Anzeigen, Onlinebannern oder Feedback-Aktionen gebucht werden.

Im Sinne der Trennung von Redaktion und werblichen redaktionellen Formate werden Advertorials und Promotions entsprechend gekennzeichnet.

Gerne machen wir Ihnen ein individuelles Angebot, das exakt auf Ihre Wünsche zugeschnitten ist.

Mediaagenturen
gewähren wir eine
Mittlerprovision
in Höhe von 15 %
des Buchungsvolumens.

Staffelfrabatte
sind für Onlinewerbung
nicht möglich.

DRUCKUNTERLAGEN



Heftformat (BxH):	210 x 297 mm (A4 Hochformat)
Satzspiegel:	180 x 257 mm
Anschnittzugabe:	jeweils 3 mm an den Beschnittkanten
Erscheinungsweise:	4 Ausgaben, EVT jeweils zum Ende des Quartals
Datenübertragung:	X3/X4-Druck-PDF, hochauflösend, Schriften eingebettet mit Beschnittmarken
Zahlungsbedingungen:	Zahlbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
Geschäftsbedingungen:	Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen, abrufbar unter www.digit.de
Anzeigendruckdaten:	per E-Mail an: anzeigen@digit.de
Beilagen:	bis 25 g: pauschal 2.950 € zzgl. 75 € / 1.000 Expl. für Porto und Beilegen, darüber hinaus auf Anfrage; Beilagen im Heftformat auf Anfrage
Druckfarbe:	ISO Coated v2 (ECI) – Sonderfarben, UV-Lack etc. auf Anfrage
Druckverfahren:	4c Offsetdruck, Papier: Multiart Silk gestr. Grammatur: Innenteil 135 g/m², Umschlag 250 g/m²
Druckerei:	D+L Printpartner GmbH Schlavenhorst 10 46395 Bocholt

KONTAKTDATEN | TERMINE



Verlag | Redaktion | Mediaberatung rough concept Agentur und Verlag GmbH
 Hirschbergstraße 32 | D-50939 Köln | Telefon +49 (0)221-9411-335 | Telefax +49 (0)221-9411-336
 Geschäftsführer: Dipl. Ing. Roland Franken
 E-Mail Verlag: digit-magazin@rough-concept.de
 E-Mail Redaktion: editors@digit.de

Abo- und Bestellservice Telefon: +49 (0)2225-7085-340 | Telefax: +49 (0)2225-7085-399 |
 E-Mail: abo-digit@ips-d.de

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigen- und Redaktionsschluss	Anlieferung Druckunterlage
digit! 1-2026	16. März	14. Februar	24. Februar
digit! 2-2026	15. Juni	13. Mai	27. Mai
digit! 3-2026	21. September	19. August	2. September
digit! 4-2026	14. Dezember	4. November	18. November

Die Fokusthemen jeder Ausgabe teilen wir Ihnen gerne sechs Wochen vor Erscheinen mit unserem Media-Newsletter mit. Bei Interesse schicken Sie bitte eine Mail an media@digit.de