

4 INHALT

SZENE

- 6 **Museum Ludwig und Pixum:** Kooperation verlängert
Adobe Lightroom Mobile: Update
Google Germany: Offener Brief gegen Google-Bildersuche
Cooperative of Photography und Leica: Neuer Kameragurt
Fujifilm: Firmware-Update

- 8 **Canon-EOS-System:** 30-jähriges Bestehen
Hasselblad: Neuer Strategie-Chef
Filestage: Neues Prozessoptimierungstool
Toshiba: FlashAir Wireless 4. Generation
Fotowettbewerbe: Gestartet und beendet
CentralVerband Deutscher Berufsfotografen: Neues Berichtsheft

EXPERTEN

- 10 „Inkjet hat qualitativ die Nase deutlich vorn“: Peter Hytrek über Fine-Art-Printing

PORTFOLIO

- 14 **The new black**
Ruediger Glatz' Meta-Fashion-Fotografie

KNOW-HOW

- 22 **Virtual Reality | 360 Grad:** Und so wird ein Geschäft daraus

BIZZ BITS

- 26 **(Ein-)Druck machen**
Magazine von und über Fotografen

KNOW-HOW

- 34 **Knick in der Optik**
Tilt-Shift mit Kamera, Objektiven und Software

MARKT

- 40 **Sinar-Fachkameras:** Von der Mittelklasse abheben

PRAXIS

- 42 **EIZO:** Farben im ewigen Eis

KNOW-HOW

- 46 **Fotografie wie auf dem Silbertablett serviert**
Edelprints von Fujifilm und Whitewall

MARKT

- 52 **Felix Schoeller Group:** High-End-Großprints für publikumsstarke Ausstellungen

GADGET GUIDE

- 54 **Lichtspielerei:** Megbeam und Fractal Filters

KNOW-HOW

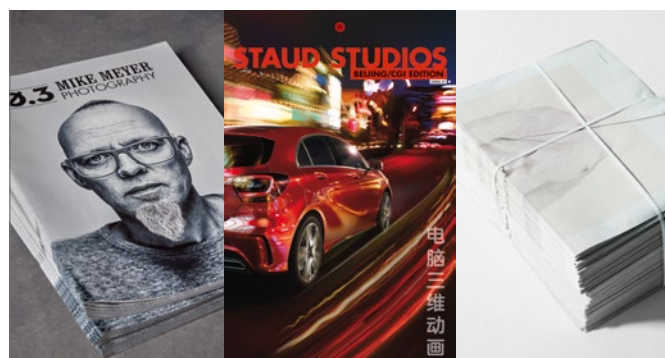
- 56 **Yuneec Tornado H920:** Der Multicopter für Profis
- 58 **Christian Klar:** „Eine neue Welt hat sich eröffnet“
- 60 **Datacolor:** Konsistente Farben von A bis Z

PRAXIS

- 64 **Das Beste beider Welten**
Thorsten Wulff testet Sofortbildkameras



14 **PORTFOLIO**
Ruediger Glatz blickt hinter die Kulissen des Modebusiness.



26 **BIZZ BITS**
Was bringen gedruckte Kundenmagazine? Die Macher erklären Motivation, Inhalte und strategische Funktion.



34 **KNOW-HOW**
Theodor Scheimpflug hätte seine Freude an den Tilt-Shift-Möglichkeiten des digitalen Zeitalters gehabt.



46 **KNOW-HOW**
Wie gut ist edel? Sebastian Drolshagen hat feine Prints bei Fujifilm und Whitewall bestellt.



64 PRAXIS

Thorsten Wulff über den **Charme des Sofortbilds** in Zeiten digitaler Beliebigkeit.



70 PORTFOLIO

Der Frankfurter Still-Lifer **Aziz Wakim** schafft spektakuläre Sachfoto-Hingucker.



82 DIE STORY

Patrick Strattner besuchte für NZZ Folio die **Liebespuppenfabrik** Abyss Creations.

MARKT

68 Fujifilm instax: Sofortbild trifft auf Profis

PORTFOLIO

70 Ding-Fest

Aziz Wakim: Still-Life & Liquids

MARKT

76 Hochzeitsfotografie mit Nikon: Ein Strauß an Möglichkeiten

BILDERGESCHICHTEN

80 Stefan Liebermann: Angewandte Physik

DIE STORY

82 Silikonliebe

Patrick Strattners Fotos aus der Puppenfabrik

WORKSHOP

87 Creative Lighting (1): Lingerie im Kerzenlicht

90 Capture One Pro (4): Bildkorrekturen bei großen Bildmengen

KOLUMNE

92 Steib geht steil: Wachstum durch Schrumpfen

NEWS

94 IT-News für Bildermacher (8): Duck and Download

WEBSCOU

96 Schönheit bis zum Abgrund: Nutzwert trifft „L'art pour l'art“.

SERVICE | VORSCHAU | IMPRESSUM

99 Angebote für unsere Leser & Impressum



TITELBILD:

Foto: Thomas Rusch

Model: Nina Burri, Contortionist

ninaburri.com

VERLAG UND REDAKTION

Verlag und Herausgeber:

rough concept
Agentur und Verlag GmbH
Hirschbergstraße 32
50939 Köln
Tel. 0221 9411335
Fax 0221 9411336

Geschäftsführer:

Roland Franken/DGPh
(V.i.S.d.P.)

Redaktion:

Redaktion digit!
Hirschbergstraße 32
50939 Köln
Tel. 0221 9411335
Fax 0221 9411336
✉ editors@digit.de

Gestaltung:

Anke Dievernich

Leitung Anzeigenverkauf:

Herbert Päge
✉ herbert.paege@digit.de
Tel. 02361 16757

Abonentenservice:

digit! Aboservice
Postfach 1331, 53335 Meckenheim
Tel. 02225 7085-340
Fax 02225 7085-399
✉ abo-digit@ips-d.de

Autoren dieser

Ausgabe:

Sebastian Drolshagen
Tilo Gockel
Michael Marczok
Peter Schuffelen
Stefan Steib
Thorsten Wulff



digit! ist Mitglied der
Technical Image Press
Association (TIPA),
www.tipa.com