

# digit!

WWW.DIGIT.DE

DAS PROFI-MAGAZIN FÜR DIGITALE BILDER

3-2020

MAI | JUNI



DEUTSCHLAND: 6,50 €

SCHWEIZ: 9,90 CHF

ÖSTERREICH: 7,50 €

## PORTFOLIO

**Fabio Borquez:** Latin Lover

## EXPERTEN

**Jan Wischermann:** Vor der Retusche spricht das Bild

## BIZZ-BITS

**Jule Felice Frommelt:** Faible für Food-Fotografie

## KNOW-HOW

**Techtalk (9):** Tricks mit Blitz

**Workshop:** Food-Fotografie (2)

**Technik:** Elektronische Sucher bei den Spiegellosten

## DIE STORY

**Claudio Laureti:** Bei der Arbeit

## PRAXISTEST

**EOS R System:** Die Lunte brennt

**Eizo ColorEdge CS2740:** Allrounder für Bildbearbeiter

**Nikon D780:** Das Beste aus beiden Welten

## DAS PROJEKT

**Rafael Goldchain:** Ich bin meine Familie



In der FujifilmSchool steht unter anderem das Thema Astrofotografie auf dem Programm. Foto: Eugen Kamenew (Star Trails im August 2017, Assamstadt)

## MAN LERNT NIE AUS

Nur wenige Fotografen können oder wollen es sich leisten, auf einem bestimmten Status quo stehen zu bleiben. Insbesondere wer dauerhaft im Beruf erfolgreich sein will, muss sich stetig weiterentwickeln, Neues lernen, innovative Ideen entwickeln und neue Geschäftsfelder betreten. Viele Institutionen der Imagingbranche, allen voran die Hersteller, unterstützen auch Profifotografen mit den verschiedensten Workshops, Seminaren und Tutorials dabei, ihr Wissen zu erweitern.

Auf den folgenden Seiten geben wir einen Überblick über aktuelle Angebote. Dabei sind zwei Dinge zu beachten: Erstens handelt es sich in der Regel nur um Auszüge eines Programms, das oftmals weit umfangreicher ist und hier nicht in seiner Gänze vorgestellt werden kann. Zweitens ist dieser Beitrag während der Coronakrise entstanden, zu einem Zeitpunkt, an dem nicht absehbar war, ob und welche Einschränkungen des täglichen Lebens es nach Erscheinen dieser Ausgabe noch geben wird. Das bedeutet, dass alle genannten Beispiele nur das aufzeigen, was ursprünglich geplant war und angeboten wurde. Es ist davon auszugehen, dass einige der Weiterbildungsmaßnahmen gestrichen, verschoben oder von Präsenz- in Onlineveranstaltungen umgewandelt wurden oder werden. Sollte die ein oder andere Veranstaltung oder der ein oder andere Hinweis also Ihr Interesse wecken,

erkundigen Sie sich beim Anbieter, ob das Angebot tatsächlich noch existiert.

### Canon Academy

Canon bietet ein umfangreiches Weiterbildungsprogramm im Rahmen der Canon Academy an. Workshops gibt es hier zu zehn verschiedenen Themenbereichen von Architektur bis Sport. Auch Spezialthemen, bei denen nicht das Endprodukt, sondern der Weg dorthin im Fokus steht, sind im Angebot. Hier finden Interessierte beispielsweise Workshops zu Kamerakalibrierung, Druckerprofilierung oder Fotografieren für Business und PR, mithin Themen, die auch zur Optimierung des professionellen Workflows beitragen.

Das Team der Academy umfasst 28 Trainer. Jeder von ihnen hat seine eigene Geschich-

te, seinen persönlichen Stil und seine Lieblingsausrüstung.

**Coachings** | Maßgeschneiderte Einzel- oder Gruppencoachings können ebenfalls bei der Canon Academy gebucht werden. Die Inhalte werden in enger Abstimmung mit den Trainern entwickelt – wer als Trainer infrage kommt, kann dabei entweder durch den/die Interessenten selbst entschieden oder durch die Canon Academy organisiert werden. Durch diese Individualisierung ergeben sich Vorteile und Möglichkeiten, die über die Standardmodule der Canon Academy zu Fotografie und Video hinausgehen.

**Know-how** | Unter dem Oberbegriff Know-how präsentiert die Canon Academy mehrere Angebote. So stehen online beispielsweise unterschiedliche Leitfäden bereit, die am

Bildschirm gelesen oder als PDF-Dateien heruntergeladen werden können. Hier geht es zum Beispiel um Informationen über das System der spiegellosen EOS-Kameras, um Blitzfotografie oder das Canon hdbook.

In den Academy Hacks geben Trainer, Canon Ambassadors und Produktspezialisten Tipps zu Canon-Kameras und -Zubehör. Die Hacks zeigen anschaulich, wie Fotografen mit Canon-Kameras und -Zubehör in der Praxis bessere Ergebnisse erzielen. Zu diesem Bereich gehören neben praktischen Fototipps auch Themen wie Filmen mit der EOS oder Firmwareupdates.

In den Academy-Experten-Talks sprechen Fotografen beispielsweise über ihre ersten Praxiserfahrungen mit der EOS-1D X Mark III. Die Canon Ambassadors beschreiben, wie sie bei ihren Jobs von den mehr als 100 Verbesserungen der Profi-DSLR profitieren. In anderen Talks wird das EOS-R-System erläutert. Abgerundet wird der Know-how-Bereich durch Tipps & Tricks.

**Webinare** | Für Onlinenutzer bietet die Canon Academy eine Vielzahl von Webinaren an. Darin präsentiert das Canon-Academy-Team aktuelle Themen und Produkte. Teilnehmer lernen spannende Projekte von Fotografen und Videofilmmern kennen und erfahren die Meinung der Canon-Experten zu Technik und Ausrüstung. Bei den Canon-Academy-Webinaren können Interessenten live dabei sein und Fragen stellen oder die Webinare später als Video anschauen. Einige der Webinare werden mit Partnern veranstaltet, zum Beispiel Datacolor. Thematisch decken die Webinare das gesamte Spektrum des Workflows ab. So geht es zum Beispiel auch hier um Monitor- und Kamerakalibrierung oder Druckerprofilie-



In den Präsenzveranstaltungen der Nikon School werden die Teilnehmer von erfahrenen Trainer geschult.

rung, aber auch um das spiegellose EOS-R-System, die Canon Software Digital Photo Professional 4 und EOS Utility 3, um Blitzen mit Canon Speedlite oder professionelles Drucken mit dem imagePROGRAF Pro-1000.

### Nikon School

Bei Nikon findet sich ein umfangreicher Fortbildungsbereich unter dem Dach der Nikon School. Diese unterstützt Nikon-Fotografen dabei, ihre Kameras und das komplette Nikon-System kennenzulernen und die persönlichen fotografischen Fertigkeiten und Ausdrucksweisen weiterzuentwickeln. Dazu

stehen sowohl Präsenzveranstaltungen wie Workshops und Seminare als auch Onlineangebote im World Wide Web bereit.

**Präsenzveranstaltungen** | In den Präsenz-Workshops und bei Vorträgen haben die Teilnehmer die Gelegenheit, sich von internationalen Nikon-Profis inspirieren zu lassen. Das Motto dieser Veranstaltungen lautet „Von den Besten lernen“. In allen Veranstaltungen begrüßt die Nikon School Fotografen, die eine herausragende Expertise auf ihrem Gebiet haben.

Die Liste der ständigen Kursleiter umfasst knapp 20 Namen. Als Mitarbeiter von Nikon oder externe Fotografen haben sie alle unterschiedliche Hintergründe. Sie decken ein breites Themenspektrum ab, das, mal mehr, mal weniger technikorientiert, neben der Fotografie auch Video, Bilder für Social-Media-Zwecke und Digital Content Creation umfasst. Damit sind viele Workshops auch für Profis interessant, die sich auf anderen als ihren angestammten Gebieten neu orientieren oder neue Standbeine für ihr Geschäft schaffen wollen.

**Onlineworkshops** | Neben den Präsenzworkshops bietet die Nikon School auch Kurse, die kostenlos oder gegen Gebühr online absolviert werden können. Sämtliche dieser Videotutorials bestehen aus mehreren unterschiedlich langen Teilen. >>>

Technikwissen zu neuen Kameras wird bei Canon auch in Form von Webinaren vermittelt.

>>> Von besonderem Interesse für Profis dürften hier vor allem die Reiseberichte aus Namibia und Neuseeland von Martin Kropf und Marc Gerst sein. In ihren mehrere Kapitel umfassenden und viele Stunden langen Tutorials geht es den beiden Fotografen und ihren Teams nicht nur um das Ergebnis, das fertige Bild. Vielmehr zeigen sie ihre Reise genau so, wie sie war. Ungechönt und ehrlich, aber trotzdem immer mit dem Fokus auf die Fotografie.

**Masterclasses** | Als besonderes Angebot für engagierte Studenten der Fotografie bietet die Nikon School darüber hinaus Masterclasses mit den Fotografen der NOOR Academy an. Die Dozenten sind Reportage- und Dokumentar Fotografen von Weltrang, mit internationalen Veröffentlichungen, Ausstellungen und Auszeichnungen, wie zum Beispiel mehreren World Press Photo Awards. Inhaltlich werden den Teilnehmern durch intensive Portfoliobesprechungen Stärken, Schwächen und Potenziale der bisherigen Arbeiten aufgezeigt. Außerdem werden Wege in den Arbeitsmarkt skizziert und ein kreatives Netzwerk aufgebaut oder erweitert.

**Profi-Workshops** | Schließlich veranstalten die Nikon Professional Services in Zusammenarbeit mit der Nikon School zweitägige Videoworkshops für Presse- und Agenturfotografen sowie Studenten, die zu gleichen Teilen in den Seminaren vertreten sind. Diese Workshops konzentrieren sich auf das Thema „Reportage- und News-Videografie“. Die Teilnehmer lernen im praxisorientiertem Umfeld alles von der Themenfindung und Gemeinsamkeiten/Unterschieden zwischen Foto-/Video-Aufnahmen im Nikon-System über den Einsatz zusätzlichen Equipments und Lichtsetzung bis zu Schnitt und Ausgabe der Daten.

## Leica

Mit dem Gründungsjahr 1930 ist die jetzige Leica Akademie die älteste aller modernen Fotoschulen. Gegründet als „Lehr-Atelier Wetzlar“, wechselte die Institution anschließend mehrfach ihren Namen: Der „Leica-Schule“ im Jahr 1938 folgte mit Blick auf das Angebot von Fotokursen für US-amerikanische Besatzungssoldaten der englische Name „Leica School“, der die „Leica Technik“ als Angebot für nationale und internationale Leica-Fotohändler sowie ambitionierte Amateurfotografen an die Seite gestellt wurde. Aus beiden ging 1988 die Leica Akademie hervor, die wiederum im Jahr 2018 zur Global Leica Akademie ausgebaut wurde.

Mit dem Gründungsjahr 1930 ist die heutige Leica Akademie die älteste aller renommierten Fotoschulen.

**Leica Akademie Professional** | Im Mittelpunkt des Angebotes für professionelle Fotografen stehen die Leica Akademie Professional und die Master Classes. Die Leica Akademie Professional wurde als Antwort auf die stetig steigende Nachfrage nach professionellen Weiterbildungsangeboten etabliert. Sie bietet ein breites Spektrum von Schulungsmaßnahmen aus verschiedenen Bereichen der professionellen Fotografie an. Das Angebot umfasst ein- oder mehrtägige Workshops zu unterschiedlichsten Themen. Begleitet werden die Teilnehmer durch renommierte Fotografen sowie durch das Team der Leica Akademie Professional.

Das Kursangebot richtet sich an professionell arbeitende Fotografen, die sich weiter orientieren und ihr Portfolio ausbauen wollen, und an Fotografen, die sich noch in der Ausbildung befinden. Darüber hinaus kann das Kursangebot durch Schulen und Institutionen wahrgenommen werden, die das Fotografenhandwerk unterrichten. Dabei besteht die Möglichkeit, bestimmte Workshops direkt zu buchen oder sich ein individuelles Angebot erstellen zu lassen.

So hat beispielsweise die Gutenbergschule in Frankfurt am Main in Zusammenarbeit mit der Leica Akademie Professional und dem Fotografen Herbert Piel das Thema Reportage-Fotografie bereits erfolgreich in den Ausbildungslehrgang des Fachbereichs Fotografie integriert.

**MasterClasses** | In den MasterClasses stehen Kamertechnik und die gestalterische Herangehensweise im Vordergrund. Jeder dieser Workshop wird von einem Fotografen entwickelt und geleitet, der sich besonders auf dem jeweiligen Gebiet einen Namen gemacht hat. Jeder einzelne der MasterClass-Fotografen steht authentisch für seine außergewöhnliche Bildsprache und seine künstlerische Interpretation der Wirklichkeit. Jeder Workshop soll die Fertigkeiten für anspruchsvolle Bilderergebnisse vermitteln. Naturverbundene Workshops mit außergewöhnlichen Zielen oder anspruchsvolle Fotoexkursionen stehen bei diesem Angebot genauso im Vordergrund wie die Portraitfotografie. Teilnehmer arbeiten in einer kleinen Gruppe und können anderen Profis über die Schulter schauen, um neue Ansätze und Sichtweisen für ihren persönlichen fotografischen Ansatz kennenzulernen.

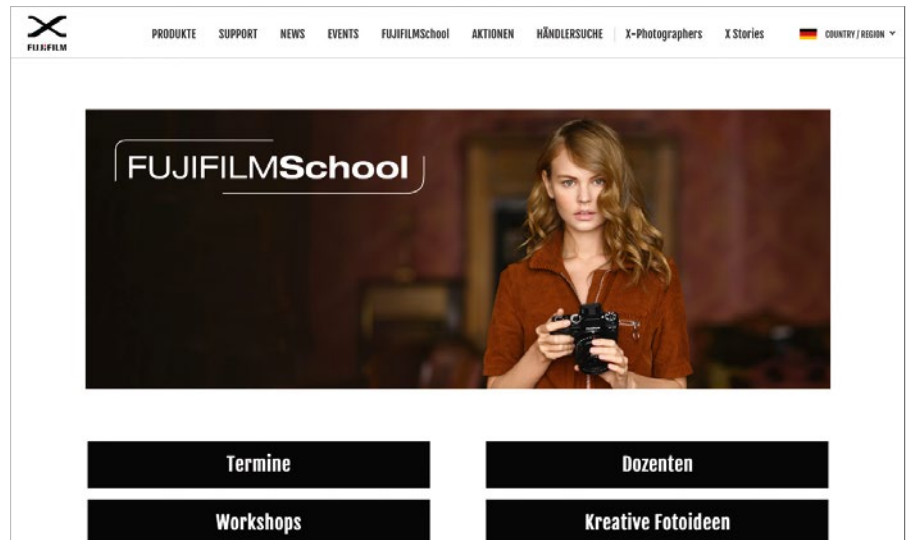
## Fujifilm

Fujifilm bietet mit seiner FujifilmSchool ebenfalls ein vielfältiges Fotoworkshopprogramm zu unterschiedlichen Themen an, von Architektur-, Street-, Landschafts- und Tierfotografie über People- und Portraitfotografie bis zu außergewöhnlichen Genres wie der Astrofotografie. Die Dozenten, von denen viele zu den Leica-Fotohändlern zählen, vermitteln den Teilnehmern neben technischen Feinheiten auch Wege zur Weiterentwicklung der eigenen

Bildsprache und des persönlichen Stils. Dank kleiner Gruppengrößen ist bei allen Workshops und Seminaren Raum genug für individuelles Coaching. Fujifilm bietet die Fotokurse in verschiedenen deutschen Städten in Deutschland und Österreich an. Der Dozentenpool der FujifilmSchool umfasste bei Redaktionsschluss 17 Lehrkräfte.

Einen Schwerpunkt im Workshopangebot stellt die bereits erwähnte Astrofotografie dar. Hier listet der Programmplan für 2020 elf verschiedene Angebote auf, von „Faszination Milchstraße“ über „Planetenfotografie“ und „Supermond“ bis zu „Mars in extremer Erdnähe“. Dozent in diesem Teilbereich ist der offizielle Fujifilm X-Photographer Eugen Kamenew. Der Diplom-Soziologe ist freiberuflicher Astrofotograf und fokussiert sich in seinen fotografischen Werken auf Menschen im kosmologischen Kontext. Da es sich bei diesen Angeboten um Vor-Ort-Veranstaltungen handelt, dürfte nur ein Teil davon zustande kommen.

Für Fotografen, die neu in das Thema Videofilmen einsteigen wollen, hat die FujifilmSchool den Workshop „Filmen für Einsteiger“ angekündigt. Der Hintergrund ist die Tatsache, dass viele moderne DSLMs und DSLRs mittlerweile die Möglichkeit bieten, hochwertige Videos in Kinoqualität aufzunehmen. Damit entsteht ein neues Geschäftsmodell auch für Profifotografen, die nach dem Erwerb entsprechender Fähigkeiten vor allem B2B-Kunden Filme in der von ihnen gewohnten hohen Qualität anbieten können. In dem Workshop zeigt



In der FujifilmSchool werden ebenfalls vielfältige Seminare und Coachings angeboten.

Fujifilm X-Photographer Michael Schnabl den Teilnehmern, wie sie möglichst einfach die ersten Schritte in den Bereich Videodreh unternehmen können. Neben der praktischen Arbeit geht es auch um die Technik und Begriffe wie Framerate, Codec oder F-Log. Neben grundlegenden technischen Aspekten geht Schnabl auch auf Stabilisierungstechniken, empfehlenswerter Zubehör und Schnittprogramme ein.

Mit externen Partnern realisiert Fujifilm im Rahmen des Workshop-Programms darüber hinaus zweitägige Fujifilm-X-Seminare. Diese wenden sich an Fotografen, die das X-System bereits kennen, aber ihr Wissen zu verschiedenen Aspekten (zum Beispiel RAW) erweitern oder Fakten und Zusam-

menhänge erkennen wollen, die in keinem Handbuch stehen.

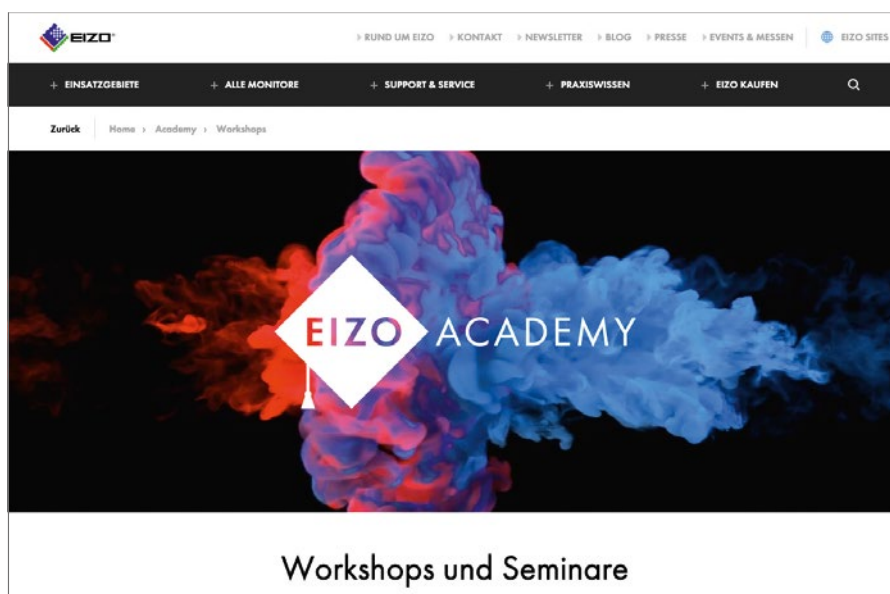
## Eizo

Monitorhersteller Eizo hat Ende März die zweite Colourclass auf dem eigenen YouTube-Kanal veröffentlicht. Das Ziel der Reise war Namibia. Wie bereits in der ersten Colourclass Lofoten dokumentiert das Team in zahlreichen Videos ausführlich die jüngste Fotoreise, angefangen von der Auswahl des Equipments und der Anreise bis zum Druck der fertigen Bilder. Ein ausführlicher Beitrag zu diesem Thema findet sich in dieser Ausgabe auf den S. 56/57.

Darüber hinaus bietet Eizo regelmäßig eine Reihe von Webinaren an, in denen naturgemäß Themen wie Monitore, Kalibrierung und Farbmanagement aufgegriffen werden. Zuletzt standen beispielsweise „WYSIWYG Staffel 1 – Folge 1: Monitorkalibrierung“ und „Candela, Weißpunkt & Co“ als Onlineangebote für Interessenten bereit. Als Präsenzveranstaltungen geplant, sind die beiden Vorträge „Color-Management und Softproof“ und „Namibia – verliebt in ein Land und seine Farben“ auf der Photo-Adventure in Duisburg. Die Veranstaltung wurde inzwischen von Juni auf Oktober verschoben. Ob sie dann tatsächlich stattfinden wird, bleibt abzuwarten.

## Datacolor

Mit einem sehr umfangreichen und kostenlosen Angebot an Webinaren und Video-tutorials wartet Datacolor auf. Insgesamt stehen aktuell 192 Seminare bereit, darunter 88 deutschsprachige. Auch hier bil-



Bei Eizo stehen naturgemäß Themen wie Monitore, Kalibrierung und Farbmanagement im Mittelpunkt des Seminarangebotes.

>>>

den die Themen Farbmanagement und Workflow einen Schwerpunkt. Es gibt aber auch Schulungen, die sich mit dem Einsatz der Datacolor-Produkte, mit Farbdarstellungen in der Bildbearbeitung, Kamerakalibrierung, farbverbindlichem Drucken, Lichtmalerei oder richtigem Blitzen befassen. Zudem hält Datacolor eine Reihe von Webinaren bereit, in denen über reale Fotoprojekte berichtet wird – einige davon mit ausführlichen „Behind-the-Scenes“. Auch die optimale Arbeit mit Bildbearbeitungsprogrammen wird dargestellt.

## FotoTV.

Ein unabhängiger Anbieter einer Fülle von Onlinetutorials, die über die kreative Arbeit von Fotoprofessionals hinausgehen, ist FotoTV. Unter FotoTV.Biz hält das Unternehmen zum Beispiel zahlreiche Videos zum Thema Fotografieren und Internet bereit. Dabei geht es vor allem um das beliebte Content-Management-System Wordpress. Neben ausführlichen Anleitungen zur technischen Anwendung gehen die Tutorials auch auf das Texten fürs Web und die Auswahl eines Portfolios ein. Darüber hinaus bietet FotoTV. den Nutzern auch vielfältige Tutorials zu betriebswirtschaftlichen Themen und Marketingthemen an. Hier geht es zum Beispiel um AGB für Fotografen, Kalkulation, Umgang mit Kunden, Model-Akquise, Crowdfunding oder Das Entlarven von Bilderklaue. Weiterhin werden verschiedene Fotoprojekte mit Interviews und „Behind-the-Scenes“-Passagen vorgestellt. Darüber hinaus hält FotoTV. Vi-



Im Businessbereich von FotoTV. sind zahlreiche Interviews mit Fotoprofis abrufbar.

deos mit Interviews bereit, in denen Profifotografen über ihre eigene Arbeit, Projekte, Profithemen und Fotografenlegenden reden.

## Photo+Medienforum Kiel

Das Photo+Medienforum Kiel und die angeschlossene Landesberufsschule bestehen seit 1957 und gehören zu den ältesten und renommiertesten Aus- und Weiterbildungsinstitutionen der Fotobranche in Deutschland. Ursprünglich konzentrierte man sich dort vor allem darauf, Menschen für die Arbeit im Fotohandel und im Management der Fotoindustrie fit zu machen und Mitarbeiter des Fotografenhandwerks bis zum Erhalt des

Meisterbriefs auszubilden. In den vergangenen Jahren wurden die Lehrinhalte nach und nach den sich wandelnden Anforderungen der Imagingbranche und des Arbeitsmarktes angepasst. So werden heute beispielsweise auch Fotomedienfachleute oder staatlich geprüfte Designer mit dem Schwerpunkt Fotografie in Kiel ausgebildet und unterrichtet.

Auch für gestandene Profis gibt es Aus- und Fortbildungsmöglichkeiten. Die Fortbildungen können derzeit in der Regel als mehrtägige Bildungsurlaube absolviert werden. Hier einige Beispiele aus dem für 2020 geplanten Angebot:

- **CGI – virtuelle Fotografie:** Was ist CGI, und wie lässt sich die Technik in Marketing und Werbung bzw. in der Werbefotografie einsetzen? Im Bildungsurlaub planen und gliedern die Teilnehmer ein CGI-Projekt mit der 3D-Software Cinema 4D. Sie bekommen einen Einblick in die Erstellung fotorealistischer Visualisierungen und lernen anhand praktischer Beispiele, die komplexe 3D-Software zu bedienen. Zu den Inhalten gehören ein Überblick über Hard- und Software, Modellierung und Texturierung sowie Montage von Renderings in eine Szenerie.
- **Farbmanagement und Druck:** Dieser Workshop soll die Teilnehmer mit der Technik und dem Wissen versorgen, um Farbmanagement und Fineart-Printing für die eigene Tätigkeit nutzbar zu machen. Die Teilnehmer sind nach dem Kurs in der Lage, eigenständig Profile für die an der Bildproduktion beteiligten Geräte zu erstellen, einzubinden und auf die Druckausgabe anzuwenden. Themen, die hier behandelt werden, sind unter anderem:

Datacolor hält insgesamt 192 Webinare in verschiedenen Sprachen bereit.

ICC-Profil, Farbmanagement im Aufnahmesystem, Kameraprofile, Arbeitsfarbräume und Ausgabeprofile sowie Monitorkalibrierung und Monitorprofilierung.

- Als neues Angebot für Profifotografen hat sich zuletzt das **Filmen mit dem Smartphone** entpuppt – um z. B. die Webseiten von Kunden mit geringem Aufwand aufhübschen zu können. In diesem Bildungsurlaub lernen die Teilnehmer den gesamten Film-Workflow kennen, von der konzeptionellen Idee über das Storyboard bis zur Postproduktion. Es geht aber auch um Theorie (Videoformate, Bildfrequenz, Videonormen) und rechtliche Aspekte (Datenschutzrichtlinien, GEMA und Filmmusik).

- Weiterhin hält das Photo+Medienforum ein Angebot speziell für den Bereich der **Museumsfotografie** bereit. Egal, ob es um das Erreichen international anerkannter Digitalisierungsstandards, um das Fotografieren materialbedingt schwieriger Sammlungsobjekte oder die Optimierung der Fotoaufnahmen für die Inventarisierung geht, das Seminar vermittelt das handwerkliche Know-how. Themen sind unter anderem: Workflow-Organisation und Farbmanagement bis zum Erreichen etablierter Digitalisierungsstandards (Metamorphose, Fadgi) und Bereitstellung von Bilddateien für Datenbanken und Druckausgabe.

## Profoto

Lichtspezialist Profoto bietet ebenfalls eine Vielzahl von inspirierenden und praktischen Online-Videoreihen an – für zehn und 179 Euro. Hier finden sich Angebote wie „Entfernung, Richtung, Form – Grundlagen des Lichts“, „Lichtgestaltung in Farbe – Licht mit Farbfolien“, „Wunderschönes, natürliches Licht erzeugen – Blitzfotografie“ oder „Das richtige Licht für den Hintergrund“. Weiterhin wird der optimale Einsatz von Licht zu für die unterschiedlichsten Fotothemen erläutert. Hier geht es zum Beispiel um Einzel-, Paar-, Kleinkind- und Gruppenportraits ebenso wie um Beauty-, Hochzeits- und Streetfotografie.

## EINE AUSWAHL VON PRÄSENZ- UND ONLINEVERANSTALTUNGEN, DIE AUF DEN WEBSEITEN DER UNTERNEHMEN ZU FINDEN SIND

ANBIETER	VOR ORT	ON-LINE	INHALTE	KOSTEN	INFORMATIONEN
Adobe		X	verschiedene Tutorials für erfahrene Anwender	keine	<a href="https://rb.gy/bpjbjk">rb.gy/bpjbjk</a>
Adobe Partner	X	X	kostenpflichtige Webinare oder Vor-Ort-Veranstaltungen	mehrere 100 €	z. B. <a href="http://www.kebel.de">www.kebel.de</a> , <a href="http://www.medienreich.de">www.medienreich.de</a>
Arri		X	Videotutorials zu Arri-Kameras, Software und Workflowmanagement; auch Masterclasses (auf Englisch)	keine	<a href="https://rb.gy/jtdy9u">rb.gy/jtdy9u</a>
Arri	X		(Alexa-)Produktschulungen, Certified User Trainings	1.820 € - 2.142 €	<a href="https://rb.gy/mk2ia">rb.gy/mk2ia</a>
Canon		X	Webinare zu verschiedenen Technik- und Fotothemen	keine	<a href="https://rb.gy/sn6aqe">rb.gy/sn6aqe</a>
Canon	X		Präsenzworkshops und Exkursionen zu unterschiedlichen Fotothemen	40 € - 385 €	<a href="https://rb.gy/kmlirj">rb.gy/kmlirj</a>
Datacolor			kostenlose Webinare, vor allem zu Themen rund um das Farbmanagement und Datacolor-Produkten, aber auch zu Fotothemen	keine	<a href="https://rb.gy/1l4mfc">rb.gy/1l4mfc</a>
Eizo	X	X	Webinare zum Thema Monitorkalibrierung, Vor-Ort-Seminare, Vorträge auf Veranstaltungen	0 € - 8 €	<a href="https://rb.gy/o57oy6">rb.gy/o57oy6</a>
Eizo		X	Colourclasses (Reisereportagen in mehreren Kapiteln)	keine	<a href="https://rb.gy/elzaog">rb.gy/elzaog</a>
FotoTV.		X	Business Themen für Profifotografen, in denen es auch um Betriebswirtschaft und Marketing geht; zahlreiche Interviews mit Fotoprofessionals; „Behind-the-Scenes“-Informationen	7,95 €/Monat 15,95 €/Quartal als Vollmitglied	<a href="https://rb.gy/seeden">rb.gy/seeden</a> <a href="http://www.fototv.de/all_videos">www.fototv.de/all_videos</a>
Fujifilm	X		Workshops zu den unterschiedlichsten Fotothemen	129 € - 179 €	<a href="https://rb.gy/nl7bts">rb.gy/nl7bts</a>
Leica	X		Workshops zu Fotothemen, Leica-Produkten und Kreativarbeit; Reisen	60 € - 1.900 €	<a href="https://rb.gy/0ymfux">rb.gy/0ymfux</a>
Nikon	X		Kamerakurse zu verschiedenen Nikon-Systemen und -Produkten	199 € - 229 €	<a href="https://rb.gy/0ymfux">rb.gy/0ymfux</a>
Nikon		X	Videotutorials zu verschiedenen Fotothemen, Reiseberichte	0 € - 39 €	<a href="https://rb.gy/aaxtw9">rb.gy/aaxtw9</a>
Nikon	X		Fotowalks, Fotowokshops, Exkursionen	39 € - 429 €	<a href="https://rb.gy/dccoeu">rb.gy/dccoeu</a>
Photo+Medienforum		X	Websitegestaltung und Suchmaschinenoptimierung	139 €/149 €	<a href="https://rb.gy/kqym0f">rb.gy/kqym0f</a>
Profoto		X	verschiedene Videotutorials, vor allem zum Thema Licht, aber auch zum Fotografieren mit Smartphones und zu Profianwendungen	10 € - 179 €	<a href="https://rb.gy/hfx7gi">rb.gy/hfx7gi</a>
Sigma		X	Videos mit Informationen zu Shootings mit Sigma-Produkten, Reiseberichte, Schilderung der Realisation professioneller Projekte	kostenlos	<a href="http://blog.sigma-foto.de">blog.sigma-foto.de</a>
Sony		X	Fotografen beschreiben ihre mit Sony-Produkten realisierten Projekte	kostenlos	<a href="https://rb.gy/ldcbek">rb.gy/ldcbek</a>
Tamron	X		Workshops, Reisen, Fotowalks	59 € - 369 €	<a href="https://rb.gy/25pczw">rb.gy/25pczw</a>
X-Rite	X	X	Webinare (deutsch und englisch) und Präsenzveranstaltungen rund um Themen wie Farbmanagement, Qualitätskontrolle, Kalibrierung	k. A.	<a href="https://rb.gy/b15ad4">rb.gy/b15ad4</a> <a href="https://rb.gy/nvghjc">rb.gy/nvghjc</a>