

digit!

DAS PROFI-MAGAZIN FÜR DIGITALE BILDER

MEDIADATEN 2019

26. Jahrgang, gültig ab 1.11.2018





- **Erscheinungsweise:** Zweimonatlich (sechs Ausgaben pro Jahr)
- **Gründungsjahr:** 1993
- **Verbreitete Auflage:** 7.950 Exemplare (Deutschland, Österreich, Schweiz). Der Vertrieb erfolgt an Abonnenten, Kiosk und ePaper.
- **Zielgruppe:** digit! wendet sich an Imaging Professionals und Fotoamateure sowie an berufliche Anwender aus den Bereichen Fotografie. Darüber hinaus zählen Imaging-Dienstleister, Agenturen, Institutionen (Hochschulen, Krankenhäuser etc.), Behörden und der Fachhandel zur Kernleserschaft.
- **Kernkompetenz:** digit! definiert sich als inspirierende Know-how-Plattform und kreativer Ideengeber. Wir beraten und unterstützen die Leser bei der Optimierung ihrer Workflows von der Auftragsakquise über die Produktion bis zur Vermarktung. digit! berät bei Kauf- und Investitionsentscheidungen und begleitet und informiert über Trends der Branche. Das digit! Autorenteam setzt sich aus Fotografen, Fotoingenieuren und spezialisierten Fachjournalisten mit praktischer Erfahrung in der Foto-, Imaging- und IT-Szene zusammen.



digit! ist seit 2002 TIPA-Mitglied

Zur TIPA gehören weltweit 30 Foto- und Imaging-Medien, die jedes Jahr die besten Foto- und Imaging-Produkte mit den begehrten TIPA Awards auszeichnen.

ANZEIGENFORMATE | PREISE

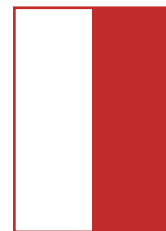
* Nettopreis zuzüglich 19 Prozent Mehrwertsteuer



2/1 Seite
 A 420 x 297 mm
 S 398 x 270 mm
 Preis: 5.500 Euro*



1/1 Seite
 A 210 x 297 mm
 S 189 x 270 mm
 Preis: 3.200 Euro*



1/2 Seite hoch
 A 103 x 297 mm
 S 93 x 270 mm
 Preis: 1.600 Euro*



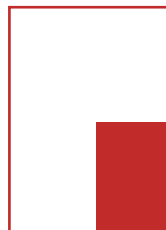
1/2 Seite quer
 A 210 x 148 mm
 S 189 x 135 mm
 Preis: 1.600 Euro*



1/3 Seite hoch
 A 70 x 297 mm
 S 60 x 270 mm
 Preis: 1.050 Euro*



1/3 Seite quer
 A 210 x 109 mm
 S 189 x 90 mm
 Preis: 1.050 Euro*



1/4 Seite hoch
 A 103 x 148 mm
 S 93 x 135 mm
 Preis: 800 Euro*



1/4 Seite quer
 A 210 x 84 mm
 S 189 x 67 mm
 Preis: 800 Euro*

Angebote für Sonderformate
 erstellen wir gerne auf Anfrage
Mediaagenturen
 während wir eine **Mittlerprovision**
 in Höhe von 15 % des Buchungsvolumens.
Staffella sind ab der zweiten Buchung möglich.

A = Anschnitt + 3 mm an den Beschnittkanten

S = Satzspiegel

MARKTPLATZ | B2B-ANZEIGEN

Unser Angebot für Bilddienstleister, Groß- und Einzelhändler, Distributoren und alle diejenigen, die Waren und Dienstleistungen an Wiederverkäufer oder direkt an Endkunden verkaufen.* Für diese Inserenten stehen für druckfertig gelieferte Anzeigen sechs Größen zu Sonderkonditionen bereit.



Marktplatz-Anzeigenpreise**

1/9-Seite: 180 Euro

1/6-Seite: 275 Euro

1/4-Seite: 400 Euro

1/3-Seite: 540 Euro

1/2-Seite: 800 Euro

2/3-Seite: 1.100 Euro

1/1-Seite: 1.600 Euro

* Die Anzeigen des digit! Marktplatzes sind auf den letzten Seiten jeder Ausgabe zu finden. Platzierungswünsche können nicht berücksichtigt werden.

** Alle Preisangaben sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. 19 Prozent MWSt. Rabatte und Agenturprovisionen werden nicht gewährt.

ONLINEBANNER | PREISE

* Nettopreise zuzüglich 19 Prozent Mehrwertsteuer



Homepage über dem Content
max 1.400 px x max 350 px



Einzelne Posts über den Beiträgen
max 1.050 px x max 270 px



Übersicht zwischen den Beiträgen
max 1.050 px x max 270 px



Sidebar
max 330 px x max 650 px

Preise*

Homepage
pro Woche: * 90 €

Posts
pro Woche: * 90 €

Sidebar
pro Woche: * 75 €

Für **andere Platzierungen** und **andere Werbeformen** **Banner im Newsletter** erstellen wir auf Anfrage gern ein Angebot.

Mediaagenturen gewähren wir eine **Mittlerprovision** in Höhe von 15 % des Buchungsvolumens.
Staffelrabatte sind für Onlinewerbung nicht möglich.



Unsere Homepage bietet vielfältige Möglichkeiten zur Präsentation redaktionell aufbereiteter Inhalte und zur digitalen Verlängerung von Beiträgen und Themen der Printausgabe. Die wichtigsten Angebote sind:

- **Advertorials/Erfahrungsberichte:** Lassen Sie Ihre Kunden und Anwender Ihrer Produkte zu Wort kommen oder lassen Sie unsere kompetenten Autoren Ihre Produkte und Dienstleistungen praxisnah testen und begutachten.
- **Workshops:** Führen Sie mir uns interaktive Workshops durch.
- **Lead Generation:** Nutzen Sie digit! als Multiplikator für Ihre Botschaften und generieren Sie neue Kontakte und Geschäftsbeziehungen.
- **Hintergrundwissen:** Geben Sie den Lesern zusätzliche Informationen mit White-Papers, Making of-Fotos und -Berichten, Tabellen und Analysen, für die der Platz in der Printausgabe nicht ausreicht.

Für alle Sonderformate machen wir Ihnen gern ein individuelles Angebot.



- Heftformat (BxH):** 210 mm x 297 mm (A4 Hochformat)
- Satzspiegel:** 189 mm x 270 mm
- Anschnittzugabe:** jeweils 3 mm an den Beschnittkanten
- Erscheinungsweise:** zweimonatlich, EVT jeweils Mitte der geraden Monate
- Datenübertragung:** X3/X4-Druck-PDF, hochauflösend, Schriften eingebettet mit Beschnittmarken
- Zahlungsbedingungen:** Zahlbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
- Geschäftsbedingungen:** Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen, abrufbar unter www.digit.de
- Anzeigendruckdaten:** per E-Mail an: anzeigen@digit.de
per Post an: rough concept Agentur und Verlag GmbH,
Hirschbergstr. 32, D-50939 Köln
- Beilagen:** bis 25 g; pauschal 1.890 € zzgl. 30 € / 1.000 Expl. für Porto und Beilagen, darüber hinaus auf Anfrage; Beilagen im Heftformat auf Anfrage
- Druckfarbe:** Eurokala, Sonderfarben, UV-Lack etc. auf Anfrage
- Druckverfahren:** Offsetdruck (Papier: Multiart Silk 170g Umschlag, 115g Innenteil)
- Druckerei:** D+L Printpartner GmbH | Schlavenhorst 10 | 46395 Bocholt

KONTAKTDATEN | TERMINE



Verlag & Redaktion rough concept Agentur und Verlag GmbH | Hirschbergstraße 32 |

D-50939 Köln | Telefon +49 (0)221-9411-335 | Telefax +49 (0)221-9411-336

Geschäftsführer: Dipl. Ing. Roland Franken

E-Mail Verlag: digit@rough-concept.de, E-Mail Redaktion: editors@digit.de | www.digit.de

Mediaberatung Herbert Päge | Telefon +49 (0)2361-16757 | E-Mail: herbert.paege@digit.de

Ab- und Bestellservice Telefon: +49 (0)2225-7085-340 | Telefax: +49 (0)2225-7085-399 |

E-Mail: abo-digit@ips-d.de

| Ausgabe | Erstverkaufstag | Anzeigen- und Redaktionsschluss | Anlieferung Druckunterlage |
|----------------------|-----------------|---------------------------------|----------------------------|
| digit! 2-2019 | 15. Februar | 25. Januar | 1. Februar |
| digit! 3-2019 | 12. April | 22. März | 29. März |
| digit! 4-2019 | 14. Juni | 24. Mai | 31. Mai |
| digit! 5-2019 | 16. August | 26. Juli | 2. August |
| digit! 6-2019 | 18. Oktober | 27. September | 4. Oktober |
| digit! 1-2020 | 13. Dezember | 22. November | 29. November |

Die Fokusthemen jeder Ausgabe teilen wir Ihnen gerne ca. sechs Wochen vor Erscheinen mit unserem Media-Newsletter mit. Bei Interesse schicken Sie bitte eine Mail an herbert.paege@digit.de