

# MEDIADATEN 2024

31. Jahrgang, gültig ab 15.12.2022



# digit!

WWW.DIGIT.DE DAS PROFI-MAGAZIN FÜR DIGITALE BILDER



digit! ist seit 2002 TIPA-Mitglied  
Zur TIPA gehören weltweit renommierte Foto- und Imaging-Medien, die jedes Jahr die besten Foto- und Imaging-Produkte mit den begehrten TIPA World Awards auszeichnen.

- Erscheinungsweise: Vier Ausgaben pro Jahr (EVTs siehe Seite 11)
- Druckauflage: 6.970 Exemplare (Deutschland, Österreich, Schweiz). Der Vertrieb erfolgt an Abonnenten, Flughafen- und Bahnhofsbuchhandel sowie online über United-Kiosk.de und digit.de. Ausgewählte Beiträge werden einzeln als Mini-ePaper (pdf) über den digit! Shop angeboten.
- Zielgruppe: digit! wendet sich an Fotografen und Imaging Professionals, Fotoamateure und Business-Imaging-Anwender. Darüber hinaus zählen Dienstleister, Agenturen, Institutionen (Hochschulen, Krankenhäuser etc.), Behörden und der Fachhandel zur Kernleserschaft.
- Kompetenzen: digit! definiert sich als Know-how-Plattform und kreativer Ideengeber für professionelle Bildermacher. Wir beraten und unterstützen die Leser bei der Optimierung ihrer Workflows von der Auftragsakquise über die Produktion bis zur Vermarktung. digit! berät bei Kauf- und Investitionsentscheidungen und begleitet und informiert über Trends der Branche. Das digit! Autorenteam setzt sich aus Fotografen, Fotoingenieuren und spezialisierten Fachjournalisten mit praktischer Erfahrung in der Foto-, Imaging- und IT-Szene zusammen.

## ANZEIGENFORMATE | PREISE

\* Nettopreis zuzüglich 19 Prozent Mehrwertsteuer



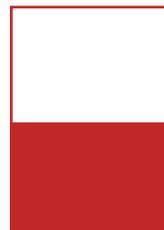
2/1 Seite  
A 420 x 297 mm  
S 392 x 257 mm  
Preis: 6.050 Euro\*



1/1 Seite  
A 210 x 297 mm  
S 180 x 257 mm  
Preis: 3.520 Euro\*



1/2 Seite hoch  
A 102 x 297 mm  
S 88 x 257 mm  
Preis: 1.760 Euro\*



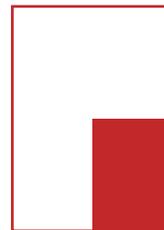
1/2 Seite quer  
A 210 x 148 mm  
S 180 x 133 mm  
Preis: 1.760 Euro\*



1/3 Seite hoch  
A 71 x 297 mm  
S 57 x 257 mm  
Preis: 1.155 Euro\*



1/3 Seite quer  
A 210 x 109 mm  
S 180 x 94 mm  
Preis: 1.155 Euro\*



1/4 Seite hoch  
A 102 x 148 mm  
S 88 x 133 mm  
Preis: 880 Euro\*



1/4 Seite quer  
A 210 x 84 mm  
S 180 x 69 mm  
Preis: 880 Euro\*

# Angebote für Sonderformate erstellen wir gerne auf Anfrage

# Mediaagenturen gewähren wir eine Mittlerprovision in Höhe von 15 % des Buchungsvolumens.

# Staffelpreise sind ab der zweiten Buchung möglich.

A = Anschnitt + 3 mm an den Beschnittkanten

S = Satzspiegel



Unser Angebot für Bilddienstleister, Groß- und Einzelhändler, Distributoren und alle diejenigen, die Waren und Dienstleistungen an Wiederverkäufer oder direkt an Endkunden verkaufen.\* Für diese Inserenten stehen für druckfertig gelieferte Anzeigen sechs Größen zu Sonderkonditionen bereit.

### Marktplatz-Anzeigenpreise\*\*

1/9-Seite: 198 Euro

1/6-Seite: 297 Euro

1/4-Seite: 440 Euro

1/3-Seite: 605 Euro

1/2-Seite: 880 Euro

2/3-Seite: 1.210 Euro

1/1-Seite: 1.760 Euro

\* Die Anzeigen des digit! Marktplatzes sind auf den letzten Seiten jeder Ausgabe zu finden.

\*\* Alle Preisangaben sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. 19 Prozent MwSt. Rabatte und Agenturprovisionen werden bei B2B nicht gewährt.

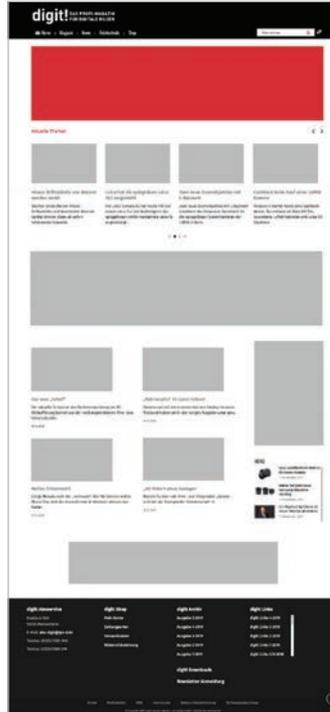
## ONLINEBANNER | PREISE

\* Nettopreise zuzüglich 19 Prozent Mehrwertsteuer

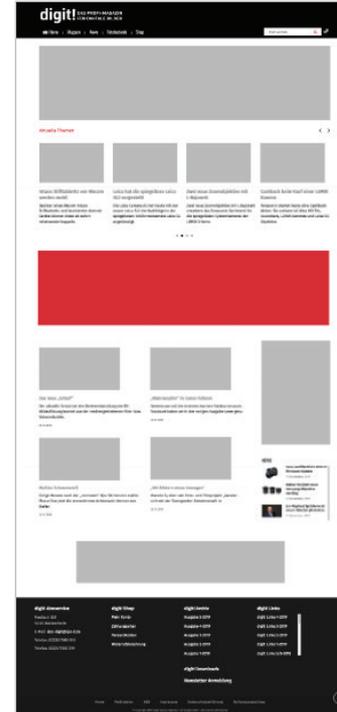
Für andere Platzierungen andere Werbeformen Banner im Newsletter erstellen wir auf Anfrage gern ein Angebot.

# Mediaagenturen gewähren wir eine Mittlerprovision in Höhe von 15 % des Buchungsvolumens.

# Staffelpreise sind für Onlinewerbung nicht möglich.



Homepage Banner über dem News-Carousel  
1.400 x 340 px  
pro Woche:\* 300 €



Homepage Banner unter dem News-Carousel  
1.400 x 340 px  
pro Woche:\* 250 €

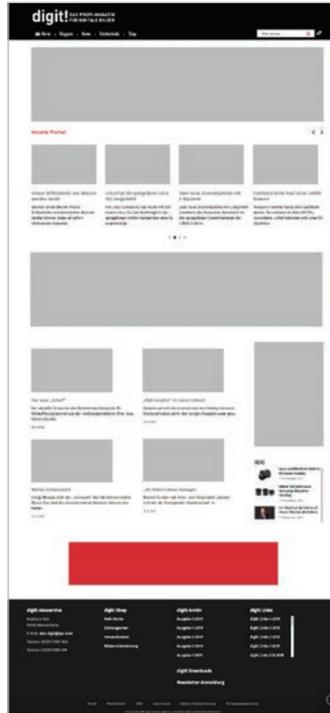
## ONLINEBANNER | PREISE

\* Nettopreise zuzüglich 19 Prozent Mehrwertsteuer

Für  
andere Platzierungen  
andere Werbeformen  
Banner im Newsletter  
erstellen wir auf Anfrage  
gern ein Angebot.

# Mediaagenturen  
gewähren wir eine  
Mittlerprovision  
in Höhe von 15 %  
des Buchungsvolumens.

# Staffelpreise  
sind für Onlinewerbung  
nicht möglich.



Homepage  
Banner unter dem  
Content  
1000 px x 200 px  
pro Woche:\* 150 €

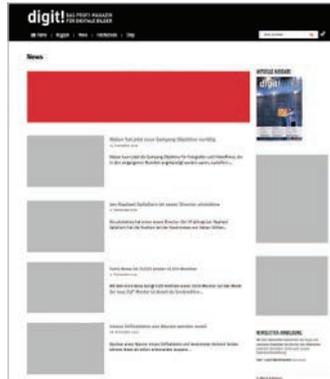


Homepage  
Banner in der  
Sidebar  
330 px x 500 px  
pro Woche:\* 150 €

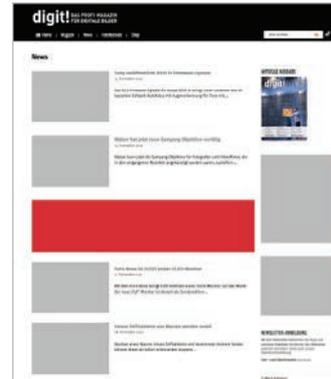
Für andere Platzierungen andere Werbeformen Banner im Newsletter erstellen wir auf Anfrage gern ein Angebot.

# Mediaagenturen gewähren wir eine Mittlerprovision in Höhe von 15 % des Buchungsvolumens.

# Staffelpreise sind für Onlinewerbung nicht möglich.



Newspace  
Banner über den News  
1000 px x 300 px  
pro Woche:\* 175 €



Newspace  
Banner zwischen den News  
1000 px x 300 px  
pro Woche:\* 150



Newspace  
Banner in der Sidebar  
460 px x 600 px  
pro Woche:\* 150 €



### Newsletter und Banner im Newsletter: Aktuell und aufmerksamkeitsstark

Unsere Newsletter erreichen (Stand Dezember 2023) mehr als 12.000 Abonnenten und haben eine durchschnittliche Öffnungsquote von über 30 Prozent.

Die Newsletter erscheinen jeweils nach der Veröffentlichung der Printausgabe, zu Branchenevents (zum Beispiel PHOTOTOPIA) und anlassbezogen. Ziel ist es, die Leser über aktuelle Entwicklungen, neue Produkte und Dienstleistungen in der Imagingbranche sowie Stellungnahmen und Kommentare von Fotoverbänden auf dem Laufenden zu halten.

Werbemöglichkeiten bieten wir in Form von Bannern, die mit externen Angeboten oder auf digit.de erschienenen Beiträgen verknüpft werden oder als Sonder-Newsletter, der sich einem Thema, einem Produkt oder einem Unternehmen widmet.

Die Preise für alle angebotenen Werbeformen werden jeweils individuell vereinbart.

# Mediaagenturen  
gewähren wir eine  
Mittlerprovision  
in Höhe von 15 %  
des Buchungsvolumens.

## PROMOTIONS | ADVERTORIALS



# Mediaagenturen  
gewähren wir eine  
Mittlerprovision  
in Höhe von 15 %  
des Buchungsvolumens.

# Staffelpreise  
sind für Onlinewerbung  
nicht möglich.

### Promotion und Advertorial: Klasse Content, maßgeschneidert

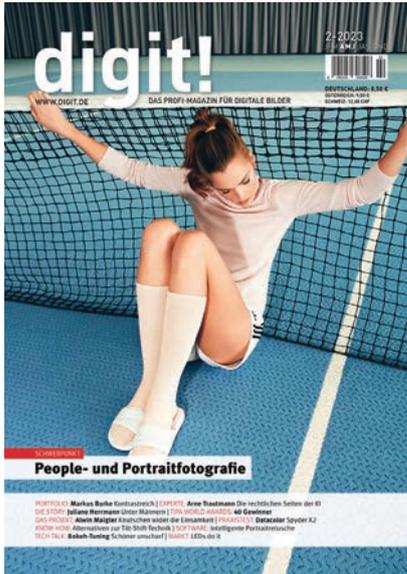
Manche Ideen lassen sich am besten in einem redaktionellen Format erzählen. Als Ergänzung zur Anzeigenwerbung bieten wir die Möglichkeit, in Form von Advertorials und Promotions mit unseren Lesern zu kommunizieren, in der digit! Printausgabe, auf unserer Webseite und im digit! Newsletter. Ob Produkt-Insight oder Workshop-Serie: Sie geben das Thema vor, wir sorgen für die erstklassige Umsetzung durch unser Autoren-Team. Text und Layout werden mit Ihnen abgestimmt.

Promotions und Advertorials für Print und Online können separat oder als Paket mit klassischen Anzeigen, Onlinebannern oder Feedback-Aktionen gebucht werden.

Im Sinne der Trennung von Redaktion und werblichen redaktionellen Formate werden Advertorials und Promotions entsprechend gekennzeichnet.

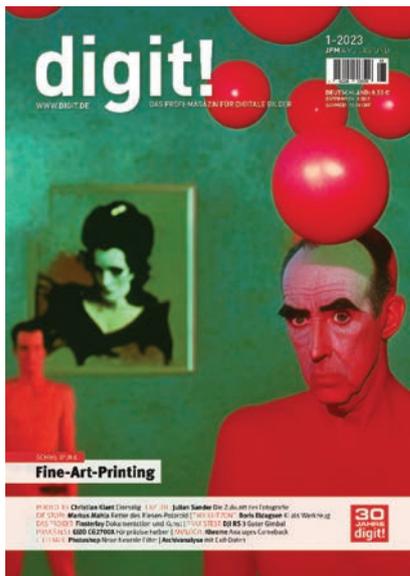
Gerne machen wir Ihnen ein individuelles Angebot, das exakt auf Ihre Wünsche zugeschnitten ist.

## DRUCKUNTERLAGEN



Heftformat (BxH):	210 x 297 mm (A4 Hochformat)
Satzspiegel:	180 x 257 mm
Anschnittzugabe:	jeweils 3 mm an den Beschnittkanten
Erscheinungsweise:	4 Ausgaben, EVT jeweils am Ende des Quartals
Datenübertragung:	X3/X4-Druck-PDF, hochauflösend, Schriften eingebettet mit Beschnittmarken
Zahlungsbedingungen:	Zahlbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
Geschäftsbedingungen:	Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen, abrufbar unter <a href="http://www.digit.de">www.digit.de</a>
Anzeigendruckdaten:	per E-Mail an: <a href="mailto:anzeigen@digit.de">anzeigen@digit.de</a>
Beilagen:	bis 25 g; pauschal 1.890 € zzgl. 30 € / 1.000 Expl. für Porto und Beilagen, darüber hinaus auf Anfrage; Beilagen im Heftformat auf Anfrage
Druckfarbe:	ISO Coated v2 (ECI) – Sonderfarben, UV-Lack etc. auf Anfrage
Druckverfahren:	4c Offsetdruck, Papier: Multiart Silk gestr. Grammatur: Innenteil 135 g/m <sup>2</sup> , Umschlag 250 g/m <sup>2</sup>
Druckerei:	D+L Printpartner GmbH   Schlavenhorst 10   46395 Bocholt

## KONTAKTDATEN | TERMINE



**Verlag & Redaktion** rough concept Agentur und Verlag GmbH | Hirschbergstraße 32 |

D-50939 Köln | Telefon +49 (0)221-9411-335 | Telefax +49 (0)221-9411-336

Geschäftsführer: Dipl. Ing. Roland Franken

E-Mail Verlag: [digit@rough-concept.de](mailto:digit@rough-concept.de), E-Mail Redaktion: [editors@digit.de](mailto:editors@digit.de) | [www.digit.de](http://www.digit.de)

**Mediaberatung** Herbert Päge | Telefon +49 (0)2361-16757 | E-Mail: [herbert.paege@digit.de](mailto:herbert.paege@digit.de)

**Abo- und Bestellservice** Telefon: +49 (0)2225-7085-340 | Telefax: +49 (0)2225-7085-399 |

E-Mail: [abo-digit@ips-d.de](mailto:abo-digit@ips-d.de)

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigen- und Redaktionsschluss	Anlieferung Druckunterlage
digit! 1-2024	21. März	22. Februar	1. März
digit! 2-2024	20. Juni	23. Mai	31. Mai
digit! 3-2024	19. September	22. August	30. August
digit! 4-2024	19. Dezember	28. November	2. Dezember

Die Fokusthemen jeder Ausgabe teilen wir Ihnen gerne sechs Wochen vor Erscheinen mit unserem Media-Newsletter mit. Bei Interesse schicken Sie bitte eine Mail an [herbert.paege@digit.de](mailto:herbert.paege@digit.de)