

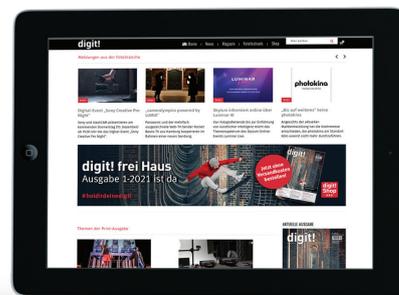
# digit!

WWW.DIGIT.DE

DAS PROFI-MAGAZIN FÜR DIGITALE BILDER

## MEDIADATEN 2022

28. Jahrgang, gültig ab 8.10.2021





- Erscheinungsweise: Fünf Ausgaben pro Jahr (EVTs siehe Seite 10)
- Druckauflage: 7.250 Exemplare (Deutschland, Österreich, Schweiz). Der Vertrieb erfolgt an Abonnenten, Flughafen- und Bahnhofsbuchhandel sowie online über United-Kiosk.de und digit.de. Ausgewählte Beiträge werden einzeln als Mini-ePaper (pdf) über den digit! Shop angeboten.
- Zielgruppe: digit! wendet sich an Fotografen und Imaging Professionals, Fotoamateure und Business-Imaging-Anwender. Darüber hinaus zählen Dienstleister, Agenturen, Institutionen (Hochschulen, Krankenhäuser etc.), Behörden und der Fachhandel zur Kernleserschaft.
- Kompetenzen: digit! definiert sich als inspirierende Know-how-Plattform und kreativer Ideengeber. Wir beraten und unterstützen die Leser bei der Optimierung ihrer Workflows von der Auftragsakquise über die Produktion bis zur Vermarktung. digit! berät bei Kauf- und Investitionsentscheidungen und begleitet und informiert über Trends der Branche. Das digit! Autorenteam setzt sich aus Fotografen, Fotoingenieuren und spezialisierten Fachjournalisten mit praktischer Erfahrung in der Foto-, Imaging- und IT-Szene zusammen.



**digit! ist seit 2002 TIPA-Mitglied**

Zur TIPA gehören weltweit renommierte Foto- und Imaging-Medien, die jedes Jahr die besten Foto- und Imaging-Produkte mit den begehrten TIPA World Awards auszeichnen.

## ANZEIGENFORMATE | PREISE

\* Nettopreis zuzüglich 19 Prozent Mehrwertsteuer



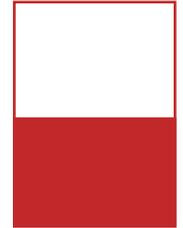
**2/1 Seite**  
A 420 x 297 mm  
S 392 x 257 mm  
Preis: 5.500 Euro\*



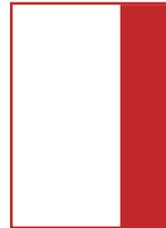
**1/1 Seite**  
A 210 x 297 mm  
S 180 x 257 mm  
Preis: 3.200 Euro\*



**1/2 Seite hoch**  
A 102 x 297 mm  
S 88 x 257 mm  
Preis: 1.600 Euro\*



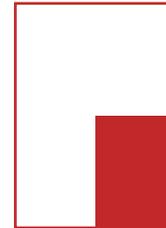
**1/2 Seite quer**  
A 210 x 148 mm  
S 180 x 133 mm  
Preis: 1.600 Euro\*



**1/3 Seite hoch**  
A 71 x 297 mm  
S 57 x 257 mm  
Preis: 1.050 Euro\*



**1/3 Seite quer**  
A 210 x 109 mm  
S 180 x 94 mm  
Preis: 1.050 Euro\*



**1/4 Seite hoch**  
A 102 x 148 mm  
S 88 x 133 mm  
Preis: 800 Euro\*



**1/4 Seite quer**  
A 210 x 84 mm  
S 180 x 69 mm  
Preis: 800 Euro\*

**# Angebote für Sonderformate**  
erstellen wir gerne auf Anfrage

**# Mediaagenturen**  
gewähren wir eine **Mittlerprovision** in Höhe von 15 % des Buchungsvolumens.

**# Staffelpreise**  
sind ab der zweiten Buchung möglich.

A = Anschnitt + 3 mm an den Beschnittkanten  
S = Satzspiegel



## MARKTPLATZ | B2B-ANZEIGEN

Unser Angebot für Bilddienstleister, Groß- und Einzelhändler, Distributoren und alle diejenigen, die Waren und Dienstleistungen an Wiederverkäufer oder direkt an Endkunden verkaufen.\* Für diese Inserenten stehen für druckfertig gelieferte Anzeigen sechs Größen zu Sonderkonditionen bereit.

### Marktplatz-Anzeigenpreise\*\*

1/9-Seite: 180 Euro

1/6-Seite: 270 Euro

1/4-Seite: 400 Euro

1/3-Seite: 550 Euro

1/2-Seite: 800 Euro

2/3-Seite: 1.100 Euro

1/1-Seite: 1.600 Euro

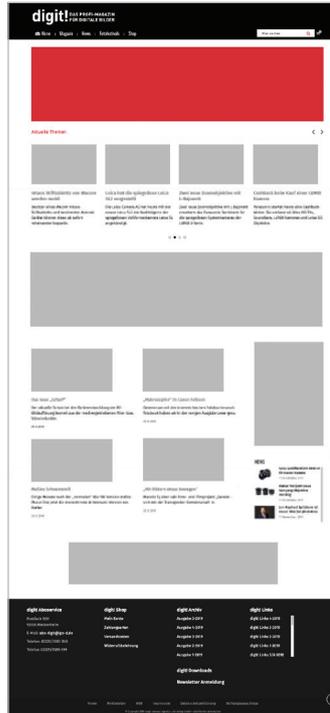
\* Die Anzeigen des digit! Marktplatzes sind auf den letzten Seiten jeder Ausgabe zu finden.

\*\* Alle Preisangaben sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. 19 Prozent MwSt. Rabatte und Agenturprovisionen werden bei B2B nicht gewährt.

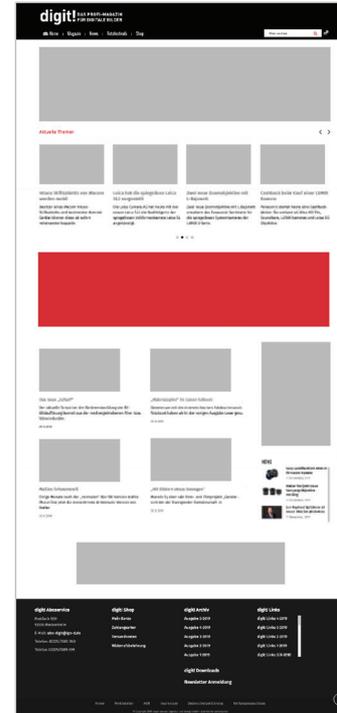
Für andere Platzierungen andere Werbeformen Banner im Newsletter erstellen wir auf Anfrage gern ein Angebot.

# Mediaagenturen gewähren wir eine **Mittlerprovision** in Höhe von 15 % des Buchungsvolumens.

# **Staffelrabatte** sind für Onlinewerbung nicht möglich.



**Homepage Banner über dem News-Carousel**  
1.400 x 340 px  
pro Woche: \* 250 €

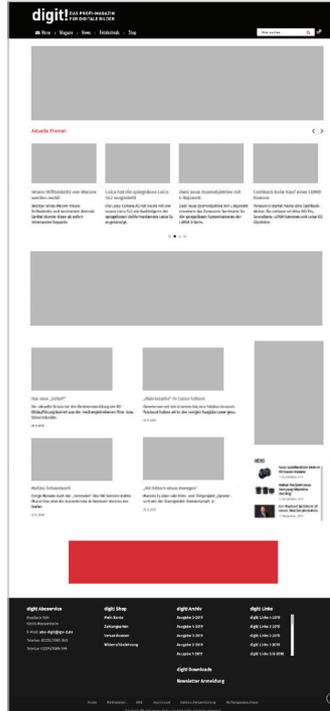


**Homepage Banner unter dem News-Carousel**  
1.400 x 340 px  
pro Woche: \* 200 €

Für andere Platzierungen andere Werbeformen Banner im Newsletter erstellen wir auf Anfrage gern ein Angebot.

# Mediaagenturen gewähren wir eine **Mittlerprovision** in Höhe von 15 % des Buchungsvolumens.

# **Staffelrabatte** sind für Onlinewerbung nicht möglich.



**Homepage Banner unter dem Content**  
1000 px x 200 px  
pro Woche: \* 90 €

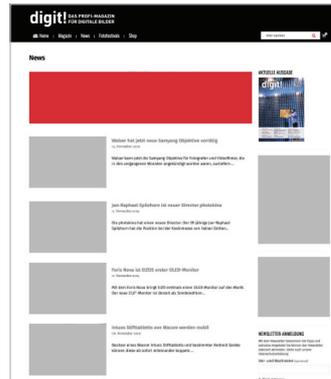


**Homepage Banner in der Sidebar**  
330 px x 500 px  
pro Woche: \* 120 €

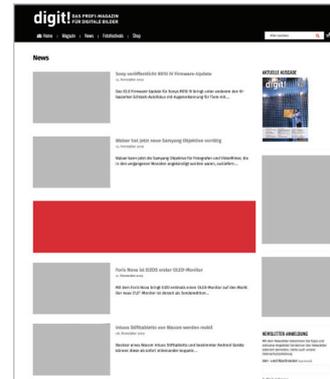
Für  
andere Platzierungen  
andere Werbeformen  
Banner im Newsletter  
erstellen wir auf Anfrage  
gern ein Angebot.

# Mediaagenturen  
gewähren wir eine  
Mittlerprovision  
in Höhe von 15 %  
des Buchungsvolumens.

# Staffelpreise  
sind für Onlinewerbung  
nicht möglich.



**News  
page  
Banner über den News**  
1000 px x 300 px  
pro Woche: \* 120 €



**News  
page  
Banner zwischen den News**  
1000 px x 300 px  
pro Woche: \* 120 €



**News  
page  
Banner in der Sidebar**  
460 px x 600 px  
pro Woche: \* 120 €

## PROMOTIONS | ADVERTORIALS



# Mediaagenturen  
gewähren wir eine  
**Mittlerprovision**  
in Höhe von 15 %  
des Buchungsvolumens.

# Staffelpreise  
sind für Onlinewerbung  
nicht möglich.

### Promotion und Advertorial: Klasse Content, maßgeschneidert

Manche Ideen lassen sich am besten in einem redaktionellen Format erzählen. Als Ergänzung zur Anzeigenwerbung bieten wir die Möglichkeit, in Form von Advertorials und Promotions mit unseren Lesern zu kommunizieren, in der digit! Printausgabe, auf unserer Webseite und im digit! Newsletter. Ob Produkt-Insight oder Workshop-Serie: Sie geben das Thema vor, wir sorgen für die erstklassige Umsetzung durch unser Autoren-Team. Text und Layout werden mit Ihnen abgestimmt.

Promotions und Advertorials für Print und Online können separat oder als Paket mit klassischen Anzeigen, Onlinebannern oder Feedback-Aktionen gebucht werden.

Im Sinne der Trennung von Redaktion und werblichen redaktionellen Formate werden Advertorials und Promotions entsprechend gekennzeichnet.

Gerne machen wir Ihnen ein individuelles Angebot, das exakt auf Ihre Wünsche zugeschnitten ist.



<b>Heftformat (BxH):</b>	210 x 297 mm (A4 Hochformat)
<b>Satzspiegel:</b>	180 x 257 mm
<b>Anschnittzugabe:</b>	jeweils 3 mm an den Beschnittkanten
<b>Erscheinungsweise:</b>	5 Ausgaben, EVT jeweils am Ende des Monats
<b>Datenübertragung:</b>	X3/X4-Druck-PDF, hochauflösend, Schriften eingebettet mit Beschnittmarken
<b>Zahlungsbedingungen:</b>	Zahlbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
<b>Geschäftsbedingungen:</b>	Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen, abrufbar unter <a href="http://www.digit.de">www.digit.de</a>
<b>Anzeigendruckdaten:</b>	per E-Mail an: <a href="mailto:anzeigen@digit.de">anzeigen@digit.de</a> per Post an: rough concept Agentur und Verlag GmbH, Hirschbergstraße 32, D-50939 Köln
<b>Beilagen:</b>	bis 25 g; pauschal 1.890 € zzgl. 30 € / 1.000 Expl. für Porto und Beilagen, darüber hinaus auf Anfrage; Beilagen im Heftformat auf Anfrage
<b>Druckfarbe:</b>	ISO Coated v2 (ECI) – Sonderfarben, UV-Lack etc. auf Anfrage
<b>Druckverfahren:</b>	4c Offsetdruck, Papier: Multiart Silk gestr. Grammatur: Innenteil 135 g/m <sup>2</sup> , Umschlag 250 g/m <sup>2</sup>
<b>Druckerei:</b>	D+L Printpartner GmbH   Schlavenhorst 10   46395 Bocholt

## KONTAKTDATEN | TERMINE



**Verlag & Redaktion** rough concept Agentur und Verlag GmbH | Hirschbergstraße 32 | D-50939 Köln | Telefon +49 (0)221-9411-335 | Telefax +49 (0)221-9411-336  
Geschäftsführer: Dipl. Ing. Roland Franken

E-Mail Verlag: [digit@rough-concept.de](mailto:digit@rough-concept.de), E-Mail Redaktion: [editors@digit.de](mailto:editors@digit.de) | [www.digit.de](http://www.digit.de)

**Mediaberatung** Herbert Päge | Telefon +49 (0)2361-16757 | E-Mail: [herbert.paege@digit.de](mailto:herbert.paege@digit.de)

**Abo- und Bestellservice** Telefon: +49 (0)2225-7085-340 | Telefax: +49 (0)2225-7085-399 | E-Mail: [abo-digit@ips-d.de](mailto:abo-digit@ips-d.de)

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigen- und Redaktionsschluss	Anlieferung Druckunterlage
<b>digit!</b> 2-2022	25. März	2. März	7. März
<b>digit!</b> 3-2022	27. Mai	4. Mai	9. Mai
<b>digit!</b> 4-2022	26. August	3. August	8. August
<b>digit!</b> 5-2022	28. Oktober	5. Oktober	10. Oktober
<b>digit!</b> 1-2023	16. Dezember	23. November	28. November

Die Fokusthemen jeder Ausgabe teilen wir Ihnen gerne sechs Wochen vor Erscheinen mit unserem Media-Newsletter mit. Bei Interesse schicken Sie bitte eine Mail an [herbert.paege@digit.de](mailto:herbert.paege@digit.de)