

digit!

WWW.DIGIT.DE

DAS PROFI-MAGAZIN FÜR DIGITALE BILDER

MEDIADATEN 2020

27. Jahrgang, gültig ab 1.11.2019





- Erscheinungsweise: Zweimonatlich (sechs Ausgaben pro Jahr)
- Gründungsjahr: 1993
- Verbreitete Auflage: 7.950 Exemplare (Deutschland, Österreich, Schweiz). Der Vertrieb erfolgt an Abonnenten, Kiosk und ePaper.
- Zielgruppe: digit! wendet sich an Imaging Professionals und Fotoamateure sowie an berufliche Anwender aus den Bereichen Fotografie. Darüber hinaus zählen Imaging-Dienstleister, Agenturen, Institutionen (Hochschulen, Krankenhäuser etc.), Behörden und der Fachhandel zur Kernleserschaft.
- Kernkompetenz: digit! definiert sich als inspirierende Know-how-Plattform und kreativer Ideengeber. Wir beraten und unterstützen die Leser bei der Optimierung ihrer Workflows von der Auftragsakquise über die Produktion bis zur Vermarktung. digit! berät bei Kauf- und Investitionsentscheidungen und begleitet und informiert über Trends der Branche. Das digit! Autorenteam setzt sich aus Fotografen, Fotoingenieuren und spezialisierten Fachjournalisten mit praktischer Erfahrung in der Foto-, Imaging- und IT-Szene zusammen.



digit! ist seit 2002 TIPA-Mitglied
Zur TIPA gehören weltweit 30 Foto- und Imaging-Medien, die jedes Jahr die besten Foto- und Imaging-Produkte mit den begehrten TIPA Awards auszeichnen.

ANZEIGENFORMATE | PREISE

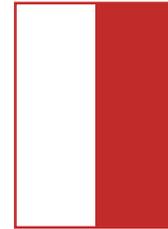
* Nettopreis zuzüglich 19 Prozent Mehrwertsteuer



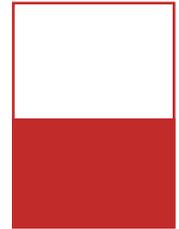
2/1 Seite
A 420 x 297 mm
S 392 x 257 mm
Preis: 5.500 Euro*



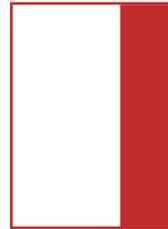
1/1 Seite
A 210 x 297 mm
S 180 x 257 mm
Preis: 3.200 Euro*



1/2 Seite hoch
A 102 x 297 mm
S 88 x 257 mm
Preis: 1.600 Euro*



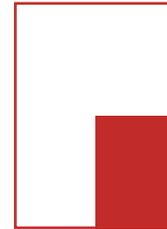
1/2 Seite quer
A 210 x 148 mm
S 180 x 133 mm
Preis: 1.600 Euro*



1/3 Seite hoch
A 71 x 297 mm
S 57 x 257 mm
Preis: 1.050 Euro*



1/3 Seite quer
A 210 x 109 mm
S 180 x 94 mm
Preis: 1.050 Euro*



1/4 Seite hoch
A 102 x 148 mm
S 88 x 133 mm
Preis: 800 Euro*



1/4 Seite quer
A 210 x 84 mm
S 180 x 69 mm
Preis: 800 Euro*

Angebote für Sonderformate
erstellen wir gerne auf Anfrage

Mediaagenturen
gewähren wir eine **Mittlerprovision** in Höhe von 15 % des Buchungsvolumens.

Staffelpreise
sind ab der zweiten Buchung möglich.

A = Anschnitt + 3 mm an den Beschnittkanten
S = Satzspiegel



Unser Angebot für Bilddienstleister, Groß- und Einzelhändler, Distributoren und alle diejenigen, die Waren und Dienstleistungen an Wiederverkäufer oder direkt an Endkunden verkaufen.* Für diese Inserenten stehen für druckfertig gelieferte Anzeigen sechs Größen zu Sonderkonditionen bereit.

Marktplatz-Anzeigenpreise**

1/9-Seite: 180 Euro

1/6-Seite: 275 Euro

1/4-Seite: 400 Euro

1/3-Seite: 540 Euro

1/2-Seite: 800 Euro

2/3-Seite: 1.100 Euro

1/1-Seite: 1.600 Euro

* Die Anzeigen des digit! Marktplatzes sind auf den letzten Seiten jeder Ausgabe zu finden. Platzierungswünsche können nicht berücksichtigt werden.

** Alle Preisangaben sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. 19 Prozent MWSt. Rabatte und Agenturprovisionen werden nicht gewährt.

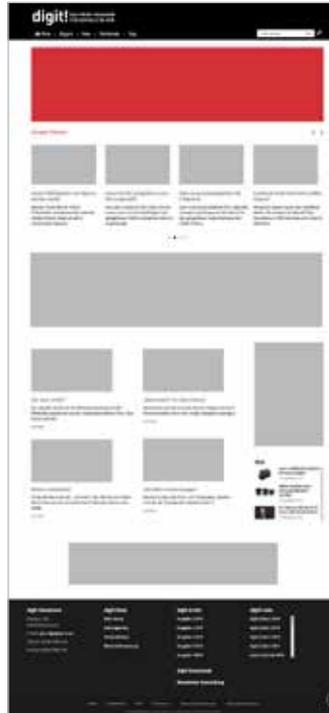
ONLINEBANNER | PREISE

* Nettopreise zuzüglich 19 Prozent Mehrwertsteuer

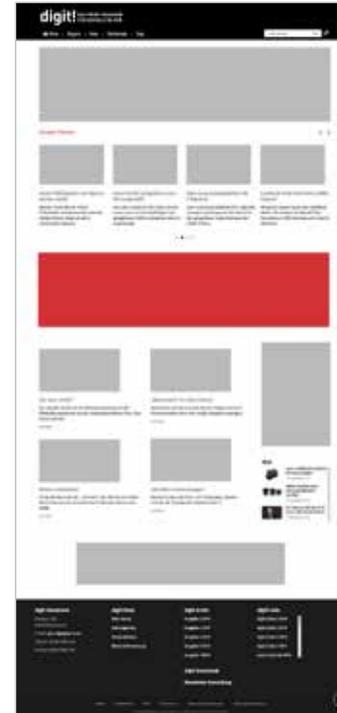
Für
andere Platzierungen
andere Werbeformen
Banner im Newsletter
erstellen wir auf Anfrage
gern ein Angebot.

Mediaagenturen
gewähren wir eine
Mittlerprovision
in Höhe von 15 %
des Buchungsvolumens.

Staffelrabatte
sind für Onlinewerbung
nicht möglich.



**Homepage
Banner über dem
News-Carousel**
1.400 x 340 px
pro Woche:* 200 €



**Homepage
Banner unter dem
News-Carousel**
1.400 x 340 px
pro Woche:* 150 €

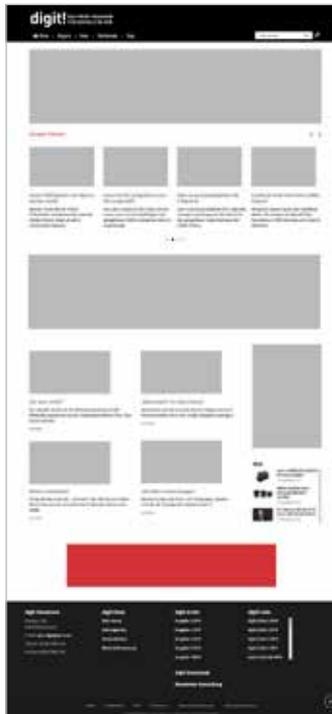
ONLINEBANNER | PREISE

* Nettopreise zuzüglich 19 Prozent Mehrwertsteuer

Für
andere Platzierungen
andere Werbeformen
Banner im Newsletter
erstellen wir auf Anfrage
gern ein Angebot.

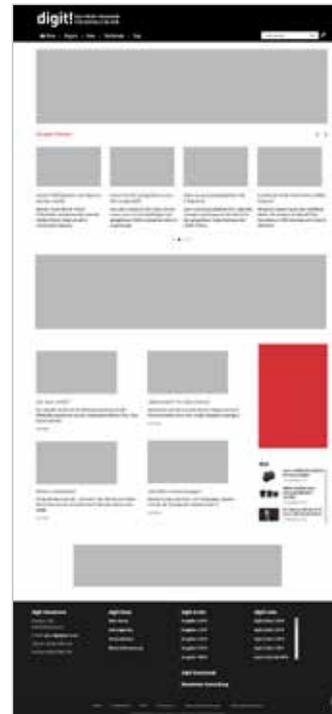
Mediaagenturen
gewähren wir eine
Mittlerprovision
in Höhe von 15 %
des Buchungsvolumens.

Staffelrabatte
sind für Onlinewerbung
nicht möglich.



Homepage Banner unter dem Content

1000 px x 200 px
pro Woche:* 75 €



Homepage Banner in der Sidebar

330 px x 500 px
pro Woche:* 90 €

Für
andere Platzierungen
andere Werbeformen
Banner im Newsletter
erstellen wir auf Anfrage
gern ein Angebot.

Mediaagenturen
gewähren wir eine
Mittlerprovision
in Höhe von 15 %
des Buchungsvolumens.

Staffelrabatte
sind für Onlinewerbung
nicht möglich.



**Newspage
Banner über den News**
1000 px x 300 px
pro Woche:* 90 €



**Newspage
Banner zwischen den News**
1000 px x 300 px
pro Woche:* 90 €



**Newspage
Banner in der Sidebar**
460 px x 600 px
pro Woche:* 90 €

PROMOTIONS | ADVERTORIALS



Mediaagenturen
gewähren wir eine
Mittlerprovision
in Höhe von 15 %
des Buchungsvolumens.

Staffelrabatte
sind für Onlinewerbung
nicht möglich.

Promotion und Advertorial: Klasse Content, maßgeschneidert

Manche Geschichten lassen sich am besten redaktionell erzählen. Als Ergänzung oder Alternative zur klassischen Werbung bieten wir Ihnen die Möglichkeit, über Advertorials und Promotions mit unseren Lesern zu kommunizieren – und zwar sowohl in der digit! Printausgabe als auch auf unserer Website. Ob Produkt Insight oder Workshop-Serie: Sie geben das Thema vor, wir sorgen für die erstklassige Umsetzung durch unsere Autoren-Team. Text und Layout wird mit Ihnen abgestimmt.

Promotions und Advertorials können für die Printausgabe oder für unseren Onlineauftritt digit.de gebucht werden, solo auch als Paket mit klassischen Anzeigen, Onlinebannern oder Feedback-Aktionen.

Bitte beachten Sie: Im Sinne der Trennung von Redaktion und werblichen redaktionellen Formate werden Advertorials und Promotions entsprechend rubriziert bzw. gekennzeichnet.

Gerne machen wir Ihnen eine individuelles Angebot, das exakt auf Ihre Wünsche zugeschnitten ist.



- Heftformat (BxH):** 210 x 297 mm (A4 Hochformat)
- Satzspiegel:** 180 x 257 mm
- Anschnittzugabe:** jeweils 3 mm an den Beschnittkanten
- Erscheinungsweise:** zweimonatlich, EVT jeweils Mitte der geraden Monate
- Datenübertragung:** X3/X4-Druck-PDF, hochauflösend, Schriften eingebettet mit Beschnittmarken
- Zahlungsbedingungen:** Zahlbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
- Geschäftsbedingungen:** Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen, abrufbar unter www.digit.de
- Anzeigendruckdaten:** per E-Mail an: anzeigen@digit.de
per Post an: rough concept Agentur und Verlag GmbH, Hirschbergstraße 32, D-50939 Köln
- Beilagen:** bis 25 g: pauschal 1.890 € zzgl. 30 € / 1.000 Expl. für Porto und Beilagen, darüber hinaus auf Anfrage; Beilagen im Heftformat auf Anfrage
- Druckfarbe:** ISO Coadet v2 (ECI) – Sonderfarben, UV-Lack etc. auf Anfrage
- Druckverfahren:** Offsetdruck (Papier: Multiart Silk 170g Umschlag, 115 g Innenteil)
- Druckerei:** D+L Printpartner GmbH | Schlavenhorst 10 | 46395 Bocholt

KONTAKTDATEN | TERMINE



Verlag & Redaktion rough concept Agentur und Verlag GmbH | Hirschbergstraße 32 |

D-50939 Köln | Telefon +49 (0)221-9411-335 | Telefax +49 (0)221-9411-336

Geschäftsführer: Dipl. Ing. Roland Franken

E-Mail Verlag: digit@rough-concept.de, E-Mail Redaktion: editors@digit.de | www.digit.de

Mediaberatung Herbert Päge | Telefon +49 (0)2361-16757 | E-Mail: herbert.paege@digit.de

Abo- und Bestellservice Telefon: +49 (0)2225-7085-340 | Telefax: +49 (0)2225-7085-399 |

E-Mail: abo-digit@ips-d.de

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigen- und Redaktionsschluss	Anlieferung Druckunterlage
digit! 2-2020	21. Februar	24. Januar	29. Januar
digit! 3-2020	24. April	27. März	1. April
digit! 4-2020	26. Juni	5. Juni	12. Juni
digit! 5-2020	28. August	7. August	12. August
digit! 6-2020	23. Oktober	2. Oktober	7. Oktober
digit! 1-2021	18. Dezember	27. November	4. Dezember

Die Fokusthemen jeder Ausgabe teilen wir Ihnen gerne sechs Wochen vor Erscheinen mit unserem Media-Newsletter mit. Bei Interesse schicken Sie bitte eine Mail an herbert.paege@digit.de