

4 INHALT

SZENE

- 6 **Deutscher Fotofest warnt**
Sony: Kamerainterne Authentizitätstechnologie
- 7 **CEWE: Kundenbindung ganz persönlich**
- 8 **LOBA: Strandleben und Isolation**

HIGHLIGHTS

- 12 **Global Shutter und Content Credentials**

EXPERTE

- 14 **Storytelling: „Denke vorher und nachher – aber nicht während du abdrückst.“**
Alfredo Oliva Delgado

- 18 **„KI ist das mit Abstand heißeste Thema, auch bei Adobe Stock“**
Murat Erimel

BIZZ BITS

- 22 **BIZZ bits** Intelligenter kommunizieren
Thorsten Rother

PORTFOLIO

- 26 **Vielgesichtig**
Stefan Rappo

PROMOTION

- 34 **Hahnenmühle: Lücke gefüllt**
- 36 **Halbe Rahmen: Effektvolle Tiefenwirkung**
- 38 **Datacolor: Perfekte Farbe fürs Bewegtbild**

SOFTWARE

- 40 **Lightroom reloaded**

PRAXISTEST

- 42 **Licht auf den Punkt gebracht**
optolux SOLIS
- 48 **Novoflex: Keine Angst vor Nähe**
- 50 **Fujifilm GFX 100 II: Großbildartig**
- 54 **Die Nikon der Perfektionisten**
Nikon Z f

MARKTÜBERSICHT

- 58 **Ins rechte Licht gerückt: LED-Leuchten für den stationären und mobilen Einsatz**



14 & 18 EXPERTEN

Alfredo Oliva Delgado, Entwicklungspsychologe, und Murat Erimel, Adobe-Manager, über Storytelling und Stockfotos.



26 PORTFOLIO

Die Bilder von **Stefan Rappo** haben viele Gesichter – das hat auch mit seinen außergewöhnlichen Karriereschritten zu tun.



42 PRAXISTEST

Stefan Steib testete für digit! als einer der ersten Fotografen die innovativen optolux-SOLIS-Makro-Leuchten.



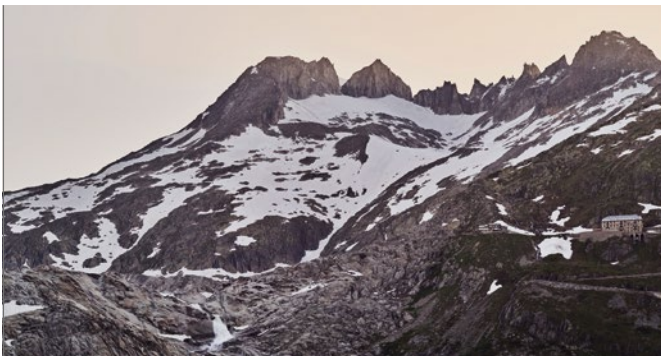
54 PRAXISTEST

Thorsten Wulff hat die retro-schicke Nikon Z f und das Nikkor-Z-Plena-Objektiv auf Berlins Straßen ausgeführt.



62 DIE STORY

Alexander Heinrichs hat in Namibia ein entschleunigtes Businessmodell und einen neuen Lebensmittelpunkt entdeckt.



66 DAS PROJEKT

In seinem Langzeitprojekt „Klimakrise: Klimazeugen Alpen“ dokumentiert **Thorsten Klapsch** das Sterben der Gletscher.



72 KNOW-HOW

Die Magie lichtstarker Objektive erläutert und zeigt **Tilo Gockel** anhand von Formeln und Fotos.

DIE STORY

- 62 **Jenseits von Deutschland**
Alexander Heinrichs

DAS PROJEKT

- 66 **Sterbende Riesen**
Thorsten Klapsch

KNOW-HOW

- 72 **Techtalk 21: Sexy Lichtriesen ...**
... oder was 1,2er-Objektive so besonders macht

WEBSOUT

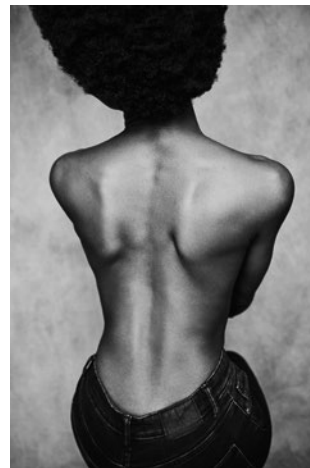
- 78 **Es war einmal Amerika**
Formento & Formento, Brian Finke und Phillip Toledano

KOLUMNE

- 80 **Steib geht steil: Ist das Bild, das ich bekomme,**
auch das Bild, das ich will?

SERVICE | VORSCHAU | IMPRESSUM

- 82 Angebote für unsere Leser | Impressum



TITELFOTO

Stefan Rappo

[stefan-rappo.com](https://www.stefan-rappo.com)

[instagram.com/stefanrappo](https://www.instagram.com/stefanrappo)

VERLAG UND REDAKTION

Verlag und Herausgeber:

rough concept
Agentur und Verlag GmbH
Hirschbergstraße 32
50939 Köln
Tel. 0221 9411335
Fax 0221 9411336

Geschäftsführer:

Roland Franken/DGPh
(V.i.S.d.P.)

Redaktion:

Redaktion digit!
Hirschbergstraße 32
50939 Köln
Tel. 0221 9411335
Fax 0221 9411336
✉ editors@digit.de

Gestaltung:

Anke Dievernich

Leitung Anzeigenverkauf:

Herbert Päge
✉ herbert.paege@digit.de
Tel. 02361 16757

Abonentenservice:

digit! Aboservice
Postfach 1331, 53335 Meckenheim
Tel. 02225 7085-340
Fax 02225 7085-399
✉ abo-digit@ips-d.de

Autoren dieser Ausgabe:

Tilo Gockel
Michael Marczok
Peter Schuffelen
Stefan Steib
Thorsten Wulff



digit! ist Mitglied der
Technical Image Press
Association (TIPA),
www.tipa.com