

## 4 INHALT

### SZENE

- 6 **Deutscher Fotofest warnt**  
Sony: Kamerainterne Authentizitätstechnologie
- 7 **CEWE: Kundenbindung ganz persönlich**
- 8 **LOBA: Strandleben und Isolation**

### HIGHLIGHTS

- 12 **Global Shutter und Content Credentials**

### EXPERTE

- 14 **Storytelling: „Denke vorher und nachher – aber nicht während du abdrückst.“**  
Alfredo Oliva Delgado

- 18 **„KI ist das mit Abstand heißeste Thema, auch bei Adobe Stock“**  
Murat Erimel

### BIZZ BITS

- 22 **BIZZ bits** Intelligenter kommunizieren  
Thorsten Rother

### PORTFOLIO

- 26 **Vielgesichtig**  
Stefan Rappo

### PROMOTION

- 34 **Hahnenmühle: Lücke gefüllt**
- 36 **Halbe Rahmen: Effektvolle Tiefenwirkung**
- 38 **Datacolor: Perfekte Farbe fürs Bewegtbild**

### SOFTWARE

- 40 **Lightroom reloaded**

### PRAXISTEST

- 42 **Licht auf den Punkt gebracht**  
optolux SOLIS
- 48 **Novoflex: Keine Angst vor Nähe**
- 50 **Fujifilm GFX 100 II: Großbildartig**
- 54 **Die Nikon der Perfektionisten**  
Nikon Z f

### MARKTÜBERSICHT

- 58 **Ins rechte Licht gerückt: LED-Leuchten für den stationären und mobilen Einsatz**



### 14 & 18 EXPERTEN

Alfredo Oliva Delgado, Entwicklungspsychologe, und Murat Erimel, Adobe-Manager, über Storytelling und Stockfotos.



### 26 PORTFOLIO

Die Bilder von **Stefan Rappo** haben viele Gesichter – das hat auch mit seinen außergewöhnlichen Karriereschritten zu tun.



### 42 PRAXISTEST

**Stefan Steib** testete für digit! als einer der ersten Fotografen die innovativen optolux-SOLIS-Makro-Leuchten.



### 54 PRAXISTEST

**Thorsten Wulff** hat die retro-schicke Nikon Z f und das Nikkor-Z-Plena-Objektiv auf Berlins Straßen ausgeführt.



### 62 DIE STORY

**Alexander Heinrichs** hat in Namibia ein entschleunigtes Businessmodell und einen neuen Lebensmittelpunkt entdeckt.



### 66 DAS PROJEKT

In seinem Langzeitprojekt „Klimakrise: Klimazeugen Alpen“ dokumentiert **Thorsten Klapsch** das Sterben der Gletscher.



### 72 KNOW-HOW

Die Magie lichtstarker Objektive erläutert und zeigt **Tilo Gockel** anhand von Formeln und Fotos.

### DIE STORY

- 62 **Jenseits von Deutschland**  
Alexander Heinrichs

### DAS PROJEKT

- 66 **Sterbende Riesen**  
Thorsten Klapsch

### KNOW-HOW

- 72 **Techtalk 21: Sexy Lichtriesen ...**  
... oder was 1,2er-Objektive so besonders macht

### WEBSMOUNT

- 78 **Es war einmal Amerika**  
Formento & Formento, Brian Finke und Phillip Toledano

### KOLUMNE

- 80 **Steib geht steil: Ist das Bild, das ich bekomme,**  
auch das Bild, das ich will?

### SERVICE | VORSCHAU | IMPRESSUM

- 82 Angebote für unsere Leser | Impressum



### TITELFOTO

Stefan Rappo

[stefan-rappo.com](https://www.stefan-rappo.com)

[instagram.com/stefanrappo](https://www.instagram.com/stefanrappo)

## VERLAG UND REDAKTION

### Verlag und Herausgeber:

rough concept  
Agentur und Verlag GmbH  
Hirschbergstraße 32  
50939 Köln  
Tel. 0221 9411335  
Fax 0221 9411336

### Geschäftsführer:

Roland Franken/DGPh  
(V.i.S.d.P.)

### Redaktion:

Redaktion digit!  
Hirschbergstraße 32  
50939 Köln  
Tel. 0221 9411335  
Fax 0221 9411336  
✉ editors@digit.de

### Gestaltung:

Anke Dievernich

### Leitung Anzeigenverkauf:

Herbert Päge  
✉ herbert.paege@digit.de  
Tel. 02361 16757

### Abonentenservice:

digit! Aboservice  
Postfach 1331, 53335 Meckenheim  
Tel. 02225 7085-340  
Fax 02225 7085-399  
✉ abo-digit@ips-d.de

### Autoren dieser Ausgabe:

Tilo Gockel  
Michael Marczok  
Peter Schuffelen  
Stefan Steib  
Thorsten Wulff



digit! ist Mitglied der  
Technical Image Press  
Association (TIPA),  
[www.tipa.com](http://www.tipa.com)